



***BALANCE DE LA ECONOMÍA DE
LA REGIÓN
BOGOTÁ-CUNDINAMARCA***

2016



Mónica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente de Articulación Público Privada

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco

Coordinador Técnico

Jheison Steven Pardo Carrillo

José Ramón Ortegón Salgado

Johanna Alejandra Mora Ramos

Analistas

Dirección de Gestión de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

2017

ISSN: 2357-409



BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2016

Contenido

Presentación	7
1 Entorno económico mundial: crecimiento moderado en el 2016	12
2 Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento a un ritmo menor en el 2016	20
2.1 Importancia de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca.....	20
2.2 Dinámica de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca.....	24
2.3 Comportamiento de las principales actividades productivas	27
2.3.1 La actividad industrial	27
2.3.2 Construcción	29
2.3.3 Comercio	31
2.3.4 Sector Financiero	32
2.4 Dinámica y composición del comercio exterior de la Región.....	34
2.4.1 Dinámica y composición de las exportaciones de la Región	34
2.4.2 Dinámica y composición de las importaciones de la Región	36
3 Dinámica Empresarial.	38
El número de empresas que se localizan en Bogotá continúa en aumento y se mantiene la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial.	38
3.1 Aumentó el número de empresas que se crean y renuevan en Bogotá	38
4 Mercado Laboral: mejora la calidad del empleo en Bogotá, pero aumentó el desempleo en la ciudad y en América Latina	48
5 Acciones de la CCB para el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo productivo en Bogotá y su región.	55
5.1 Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento.....	55
5.2 Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial.....	59
5.3 Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento	60
6 Conclusiones y perspectivas	63
Referencias bibliográficas	65

FIGURAS

Figura 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2015-2017 (en porcentajes).....	13
Figura 2. Tasas de variación del volumen y precios del comercio mundial y de las materias primas, 2015-2017 (en porcentajes).....	14
Figura 3. Variación anual acumulada en porcentaje PIB Colombia	17
Figura 4. Producto interno bruto. Variación porcentual acumulada anual por grandes ramas de la economía colombiana	18
Figura 5. Crecimiento del PIB DE BOGOTÁ (2010-2016 ENERO - SEPTIEMBRE)	24
Figura 6. Variación porcentual del PIB Bogotá, por ramas de actividad económica 2015/2016	25
Figura 7. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)	27
Figura 8. Construcción, variación anual del valor agregado. 2015 - 2016	29
Figura 9. Área censada en Bogotá, Enero-septiembre 2015-2016	30
Figura 10. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2015/a noviembre de 2016	31
Figura 11. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado	33
Figura 12. Departamentos más exportadores en el 2015 – 2016, enero a noviembre (millones de US\$). No incluye petróleo y sus derivados	35
Figura 13. Importaciones en Colombia, enero – octubre de 2016. Millones de US\$... ..	37
Figura 14. Dinámica empresarial Bogotá, 2015 - 2016	38
Figura 15. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2015 - 2016	40
Figura 16. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2016	42
Figura 17. Actividad económica empresas Bogotá, 2016.....	43
Figura 18. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2016	44
Figura 19. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2015 - 2016	45
Figura 20. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2016.....	47
Figura 21. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2016.....	47
Figura 22. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2016.....	48
Figura 23. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2010-2016	49
Figura 24. Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas 2015 y 2016	50
Figura 25. Tasa de desempleo en Bogotá y en trece áreas metropolitanas 2015 y 2016	51
Figura 26. Población desocupada según género Bogotá 2012 – 2016	52
Figura 27. Población desocupada según grupo etario Bogotá 2012 – 2016.....	53
Figura 28. Tasa de informalidad en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2015 y 2016	54

TABLAS

Tabla 1. América Latina y el Caribe: tasas anuales de variación del producto interno bruto (PIB), 2015-2017 (en porcentajes) 15

Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca – 2015 21

Tabla 3. Bogotá. Índice de competitividad urbana, ICUR, 2015 – 2016 ---23

Tabla 4. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá, según sector económico, 2016--39

Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2016---41

Tabla 6. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2016---46

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las

decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá ha elaborado el **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2016**, por medio de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, en el cual se ofrece a los empresarios, las autoridades, y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá en comparación con las principales ciudades de América Latina (AL). Al terminar, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial, y se identifican los retos de los sectores público y privado para consolidar un entorno que facilite la actividad empresarial y mejore la prosperidad de sus habitantes.

Bogotá es en Colombia el mayor mercado, el centro empresarial y el motor de la economía nacional por el tamaño de su población y la dinámica de sus actividades productivas. Es el mayor centro urbano y de población en Colombia (8 millones de habitantes, el 16.4% de la población nacional). En América Latina es la sexta ciudad con más habitantes. Es el mayor mercado del país y uno de los más importantes en el continente: aporta casi la cuarta parte del PIB nacional (25%).

La dinámica de su actividad empresarial y emprendedora la ha convertido en la mayor plataforma empresarial del país: en la ciudad se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país, más de 380.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 65.000 empresas. El dinamismo, la diversidad y dinámica de sus actividades productivas convierten a Bogotá en la ciudad con más oportunidades de empleo: es el primer mercado de trabajo del país con más de 4 millones de ocupados y en los servicios se genera más del 50% de la ocupación de la ciudad. Y es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se ha duplicado el número de empresas extranjeras localizadas en

Bogotá, de 677 a más de 1.635, y más de 27 con negocios globales; lo que ubica a Bogotá como la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

En síntesis, Bogotá se ha consolidado en Colombia como el mercado más grande y atractivo para la actividad productiva y ha logrado avances importantes como una de las ciudades más atractivas de América Latina. El reto es seguir mejorando su entorno para los negocios, consolidar el talento humano como una ventaja competitiva, elevar la formalización empresarial y laboral, promover la ciudad internacionalmente como destino atractivo para los negocios, y fomentar la complementariedad productiva entre las empresas de Bogotá y la Región, y los clústeres.

En todas estas acciones, es imperativo consolidar la articulación entre el sector público y el privado, así como entre Bogotá y la Región para tener una economía sostenible, próspera, incluyente, que genere mejores ingresos y calidad de vida.

El Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2016, se elabora con información estadística de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

MÓNICA DE GREIFF

Presidente Ejecutiva

Resumen ejecutivo

En el 2016, la economía mundial (3.1%) y la de América Latina registraron (0.6%) un bajo crecimiento, además, fue inferior al del 2015, cuando crecieron 3.2% y 0% respectivamente. En Colombia, el crecimiento fue positivo (2.0%), aunque menor al registrado en el 2015 (3.1%). En este contexto, el desempeño de la economía bogotana también fue positivo (creció 2.2% hasta septiembre) y se espera que en el 2017 los resultados sean superiores.

El crecimiento se sustentó en el buen desempeño de actividades como: establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4,7%); servicios sociales, comunales y personales (2,0%). En la industria manufacturera se registró el menor desempeño (-2,8%). Entre los factores positivos del comportamiento de las actividades productivas en el 2016 en Bogotá y la Región, se destacan:

- La dinámica de la actividad empresarial fue positiva y Bogotá se consolidó como la base empresarial más grande del país. El número de empresas localizadas en Bogotá aumentó de 366.000 en el 2015 a 382.000 en el 2016; en el 2016 se crearon 68.280 empresas y renovaron su matrícula 313.890. Las perspectivas indican que al finalizar el 2017, la cifra de empresas en Bogotá será, por lo menos, de 400.000 empresas.
- Se fortaleció el reconocimiento internacional de Bogotá como Región atractiva para los negocios y la inversión, frente a las principales ciudades de América Latina. Bogotá por segundo año consecutivo se destacó como la quinta ciudad más atractiva para hacer negocios; según el ranking de América Economía Intelligence, principalmente por el tamaño y dinámica de su economía, el poder de marca de la ciudad y el reconocimiento del talento humano, entre otros (AméricaEconomía, 2016).
- El mercado laboral se mantuvo como el mayor del país con 4.241.010 ocupados. La tasa de desempleo fue 9,3%, superior en más de 0.4 puntos porcentuales a la registrada en el 2015 (8.8%) y al promedio de desempleo nacional en América Latina y el Caribe (8.2%) para el tercer trimestre de 2016.
- El mercado interno continuó como la primera fuente de crecimiento y aunque la demanda externa continuó débil, la región se mantuvo como la segunda más exportadora de Colombia

después de Antioquia. Hasta noviembre, en el 2016 con relación al 2015, las exportaciones disminuyeron 9.5%, lo cual limitó el crecimiento de la actividad industrial, que es la que más aporta (70%) al valor de las exportaciones de la Región.

La región que conforman Bogotá y Cundinamarca tiene grandes potencialidades para consolidarse entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, Bogotá tendrá más de 10 millones de habitantes, y será la primera megaciudad del país, con un ingreso superior a US\$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la región más internacionalizada del país y atractiva para invertir y localizar empresas y realizar negocios.

1 Entorno económico mundial: crecimiento moderado en el 2016

En el 2016, la economía mundial creció 3,1%, 0,1 puntos porcentuales menos que en el 2015. Varios factores limitaron el crecimiento y provocaron incertidumbre internacional como la aprobación de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, la disminución de los precios del petróleo y el deterioro en el valor de las materias primas que afectaron de manera drástica los ingresos de las economías en desarrollo, en especial las de América Latina, que de acuerdo con las proyecciones del FMI (FMI, 2016) tendrán un desempeño negativo (Ver Figura 1), frente al lento crecimiento de 1.6% de las economías industrializadas, que siguen afrontando las dificultades de la baja de la demanda interna y de la pérdida de dinamismo de la actividad exportadora. Las perspectivas para el 2017, indican el inicio de una recuperación, con un crecimiento económico superior de 3,4% que de todas maneras sigue siendo moderado.

En este escenario, las economías de América Latina tendrán un desempeño positivo de 1.6%, liderado principalmente por la recuperación de la economía de Brasil, que pasará de crecer -3.3% en 2016 a 0.5% según estimación del FMI. Y México, se espera que crezca de 2.1% en el 2016 a 2.3% en el 2017.

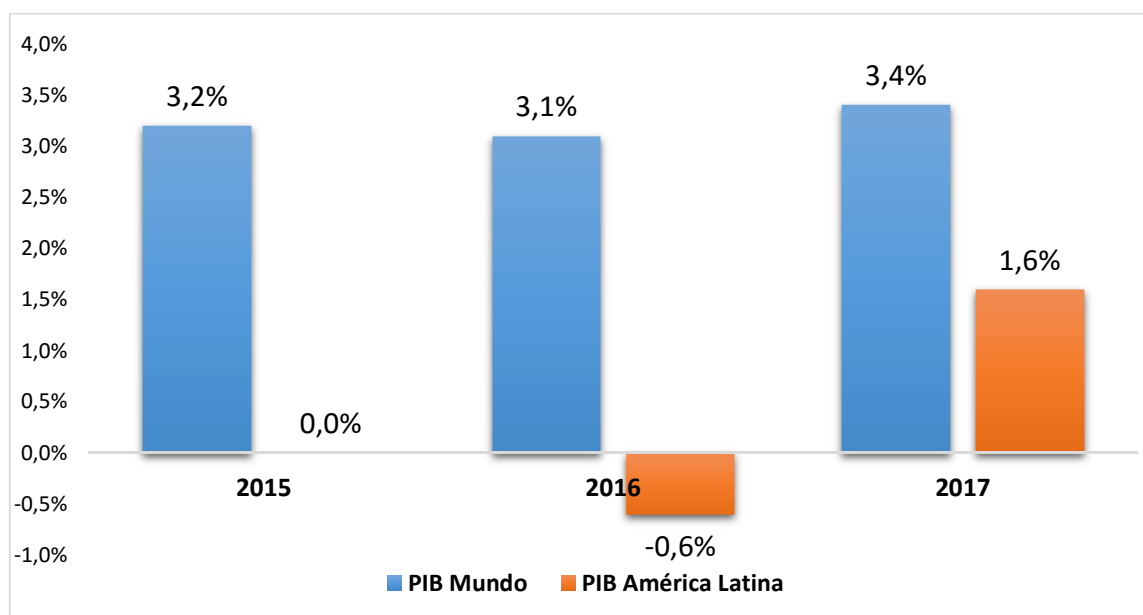


Figura 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2015-2017 (en porcentajes)

FUENTE. FMI (2016)

En el 2016, el dinamismo del comercio mundial será menor al del crecimiento de la economía. De acuerdo con las estimaciones del FMI, el volumen del comercio creció 2.3%, inferior al 2.6% de 2015, debido a la menor caída de los precios del petróleo (-17%) y de las materias primas (-2.7%), que en el 2015 se redujeron en -47% y -17.5% respectivamente. Los precios de los productos agropecuarios aumentaron 3% (CEPAL, 2016). Estos factores incidieron en la menor demanda y en las menores tasas de inversión (CEPAL, 2016).

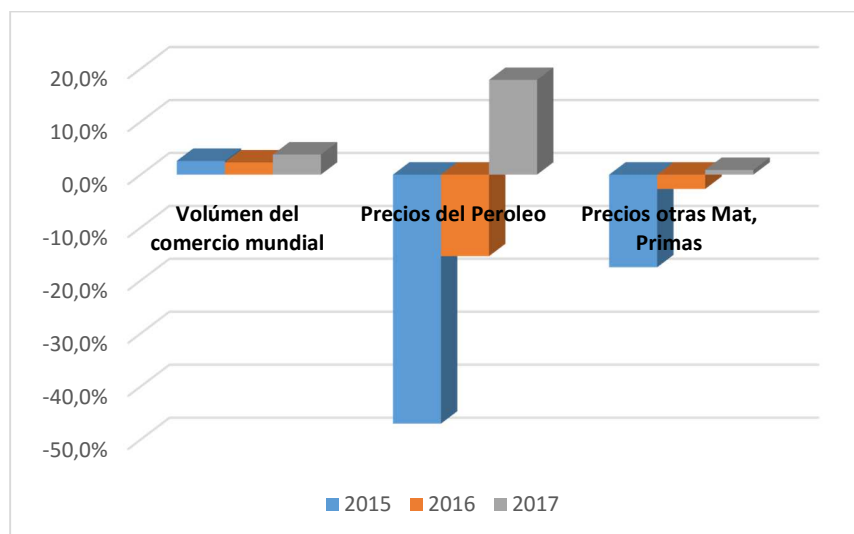


Figura 2. Tasas de variación del volumen y precios del comercio mundial y de las materias primas, 2015-2017 (en porcentajes)

FUENTE. FMI (2016)

En el 2016, en la actividad económica de América Latina, de acuerdo con las proyecciones de la CEPAL, se mantuvo la contracción y creció -0.9%, la tasa más baja de los últimos ocho años, que además se acentuó respecto al 2015, cuando el PIB se redujo en -0.4% (CEPAL, 2016). El desempeño de las economías de la región fue heterogéneo. La actividad económica en América del Sur se contrajo 2,2% en 2016, debido a que la mayoría de las economías de América del Sur disminuyeron su crecimiento o se contrajeron, como Argentina (-1,8%), Brasil (-3,4%), Ecuador (-2,5%) y Venezuela (República Bolivariana de) (-8,0%) (Ver tabla 1).

Entre los factores que incidieron en la desaceleración de las economías de América Latina se encuentran: la disminución del consumo privado (-0.9%), por el aumento del desempleo y el menor dinamismo del crédito del sistema financiero; la baja en el consumo público (1,0%), resultado del ajuste del gasto público tradicional en épocas de bajo crecimiento y de restricciones a la generación de ingresos fiscales, así como por la caída de la inversión o formación bruta de capital fijo (-6,8%) asociada a la contracción de la construcción y la caída en la inversión en maquinaria y equipos (CEPAL, 2016b).

En general en la región se registró una caída de la demanda interna que también contribuyó a la disminución de las importaciones (cerca del 3%). A su vez, el ritmo de crecimiento de las exportaciones fue muy bajo y en 2016 crecieron menos del 1% en términos reales, principalmente por los bajos precios de las materias primas y del petróleo.

Tabla 1. América Latina y el Caribe: tasas anuales de variación del producto interno bruto (PIB), 2015-2017 (en porcentajes)

País o región	Crecimiento del PIB, en porcentajes	
	2016	2017
América Latina y el Caribe	(-0.9)	1.5
Argentina	(-1.8)	2.5
Bolivia	4.5	4.3
Brasil	(-3.4)	0.5
Chile	1.6	2.0
Colombia	2.3	3.2
Ecuador	(-2.5)	0.2
Paraguay	4.0	3.8
Perú	3.9	4.0
Uruguay	0.6	1.2
Venezuela	(-8.0)	(-4.0)
América del Sur	(-2.2)	1.1
Costa Rica	4.2	4.1
Cuba	0.8	2.0
El Salvador	2.2	2.3
Guatemala	3.3	3.4
Haití	1.5	2.0
Honduras	3.5	3.7
México	2.1	2.2
Nicaragua	4.5	4.5
Panamá	5.4	5.7
República Dominicana	6.5	6.3
América Central y México	2.5	2.6
América Central	3.7	4.0
América Latina	(-0.9)	1.5

FUENTE: (CEPAL, 2016a)

El desempeño sectorial fue diferente en cada subregión. En 2016, en Centroamérica y México el único sector con desempeño negativo fue la minería; en América del Sur solo crecieron

los sectores de construcción, electricidad, gas y agua, y de los servicios comunales, sociales y personales.

Así mismo, el comportamiento sectorial fue diverso, pero en la mayoría el desempeño fue negativo o con resultados inferiores a los esperados. En la industria se mantuvo el crecimiento negativo, (3%) en el primer semestre de 2016, principalmente por la pérdida de dinamismo de las exportaciones y la caída de la demanda de los mercados más importantes. Así mismo en las actividades de servicios (-1.2%), debido al crecimiento negativo del comercio (-1.8%) y a la disminución del consumo. El comportamiento fue similar en los sectores agropecuario y minero (-0,56 puntos porcentuales) (CEPAL, 2016).

En este contexto de crecimiento moderado de la economía mundial y de crecimiento negativo de América Latina en el 2016, la economía colombiana logró un desempeño positivo aunque menor al del 2015, cuando creció 3.1%. Para el 2016, se estima un crecimiento de 2.2%, según la CEPAL y las estimaciones oficiales. Entre enero y septiembre de 2016, la economía colombiana creció 1.9% (DANE, 2016^a), debido en primer lugar, al menor dinamismo del consumo interno, que entre enero y septiembre de 2016 creció 2.1%, la mitad (4.2%) del crecimiento en el mismo período el 2015, por factores como el aumento de las tasas de interés y del desempleo (9%) y en segundo lugar, por la caída de las exportaciones (-5,6%), que pasaron de US\$ 19.679 millones entre enero y noviembre de 2015 a US\$ 18.582 millones en igual período de 2016, debido a la disminución de la demanda en mercados estratégicos y los menores precios de los productos de exportación, en especial minero energéticos.

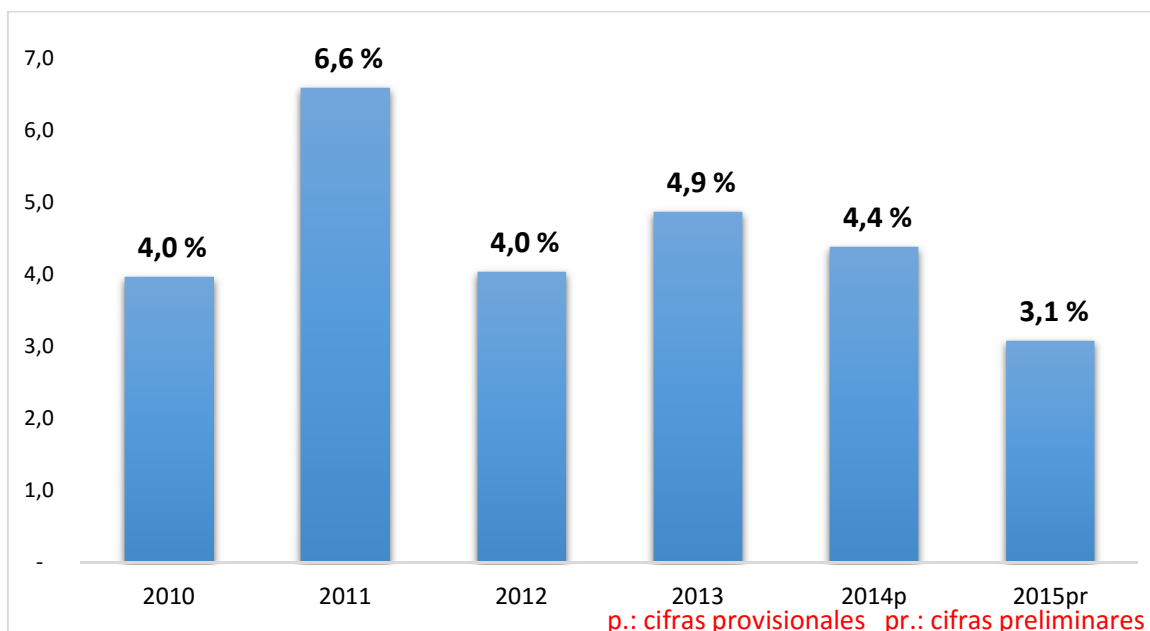


Figura 3. Variación anual acumulada en porcentaje PIB Colombia

Fuente: DANE (2016^a).

Entre enero y septiembre de 2016, la mayoría de las actividades productivas crecieron. Con crecimiento positivo se encuentran: la industria (3,9%), explicado principalmente por el crecimiento de las actividades de refinación del petróleo (26,6%), bebidas (11,4%) y productos de molinería (4,9%). La construcción creció 4,0%, por el aumento en la construcción de edificaciones (8,1%) y obras civiles (0,7%). El comercio creció 1,2%. En las actividades de servicios se registró un crecimiento positivo generalizado, principalmente en transporte por vía aérea (6%), servicios de intermediación financiera (9,2%), servicios de alquiler de bienes raíces residenciales (3,5%) (DANE, 2016^a)

Las actividades con crecimiento negativo fueron: minería (-5,9%) debido a la caída de la producción de petróleo crudo (-9,9%) y de gas natural (-1,6%) agricultura, caza y pesca (-0,3%), principalmente por la disminución de la producción de café (-2,1%) y de los demás cultivos (-1,6%). (DANE, 2016^a)

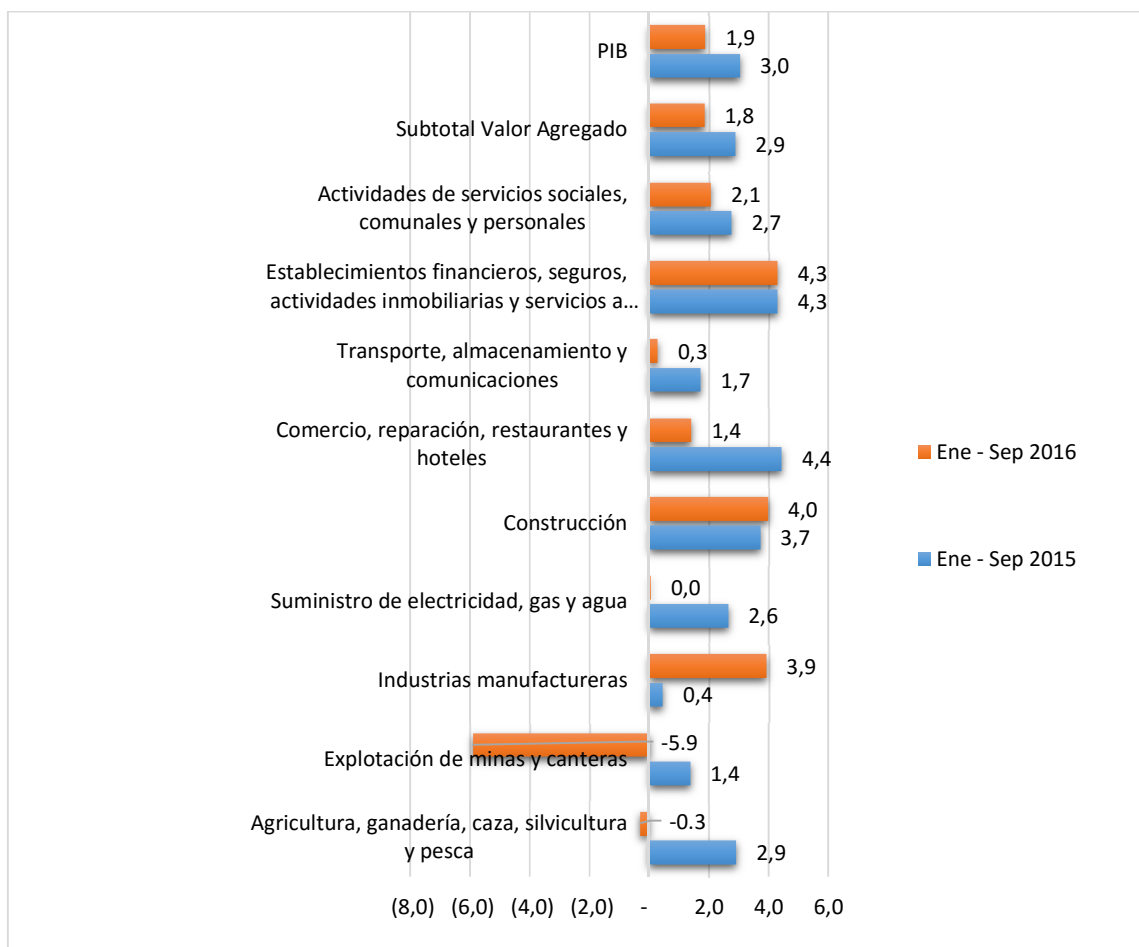


Figura 4. Producto interno bruto. Variación porcentual acumulada anual por grandes ramas de la economía colombiana

Fuente: (DANE, 2016*)

Entre los factores que en el 2016 determinaron el comportamiento de la economía colombiana se encuentran:

- La demanda interna, que creció, aunque menos que en el 2015, gracias al aumento en el consumo interno de los hogares (2,3%) por el incremento en los servicios (2,8%), el consumo de bienes no durables (2,4%) y de bienes semidurables (2,2%). mientras disminuyo (-4,5%) la de bienes durables. Igualmente, la contracción de la inversión, que se expresó en la caída (-2,8%) de la formación de capital fijo, por la disminución

en la inversión de maquinaria y equipo (-11.2%) y de equipo de transporte (-13.4%) (DANE, 2016^a)

- La disminución de la demanda externa se reflejó en la caída de las exportaciones (-7.6%). Entre enero y octubre el valor de las exportaciones colombianas pasó de US\$ 18.124 millones en el 2015 a US\$ 16.741 millones en el 2016. Este comportamiento lo determinó la disminución en las ventas a mercados estratégicos para el país como Singapur (-82.1%), India (-57.8%), China (-49.6%), Venezuela (-41.7%), España (-28.2%), Panamá (-26.9%) y Estados Unidos (-2,1%). Las ventas de productos más afectadas fueron: productos alimenticios y bebidas (-11.4%), elaboración de productos lácteos (-76.5%), fabricación de productos textiles (10.7%), y curtidos y preparados de cueros, calzado, artículos (-27.1%).
- La tasa de cambio y el aumento en las tasas de interés también incidieron en la actividad económica y empresarial del país. En el 2016, la tasa de cambio promedio anual pasó de \$2.743,39 en 2015 a \$3.050,98. Con relación a las tasas de interés, el Banco de la República mantuvo la política de mantener altas las tasas como una de las medidas para controlar la inflación que en noviembre llegó a 5.75%, superando los niveles máximos del rango meta establecidos por el emisor.

2 Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento a un ritmo menor en el 2016

2.1 Importancia de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca

La región Bogotá-Cundinamarca es la economía más importante del país por el tamaño del mercado, la diversificación productiva y la base empresarial. La región genera el 30% del PIB, genera la mayoría de la producción en la mayoría de las actividades productivas y el número de empresas representa el 29% de las del país, es considerada como una de las cinco ciudades más atractivas para los negocios.

La Región tiene una población de 10,7 millones de habitantes, el 22% de la población nacional. En Bogotá viven cerca de 8 millones y en Cundinamarca 2,7 millones de habitantes (DANE, 2010). Igualmente, Bogotá cuenta con el mayor mercado de trabajo del país, con cerca de 4,2 millones de empleados y una tasa de ocupación del 64% (DANE, 2016c). En Bogotá se localizan 382.000 empresas, el 29% de las empresas de Colombia y es la principal plataforma empresarial del país. La mayoría de las empresas de la región se localizan en Bogotá. Es también la segunda región más exportadora de Colombia, con ventas de US\$ 3.475 millones en exportaciones.

Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca - 2015

Sector económico	Distribución del PIB del región	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,2%	11,1%
Minas y canteras	0,4%	1,6%
Industria manufacturera	10,4%	29,7%
Electricidad, gas y agua	3,0%	27,5 %
Construcción	5,1%	21,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	14,5%	37,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,7%	33,6%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	29,6%	46,2%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	16,0%	32,7%
Producto interno bruto	100%	30%

Fuente: (DANE, 2016d). Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB).

La región Bogotá-Cundinamarca, es una de las más dinámicas del país. Desde el 2010 el crecimiento de la economía regional de 3,8% en promedio anual, le permitió aumentar su participación en la economía colombiana 0,6 puntos porcentuales de 29,7% en el 2010 a 30,3% en el 2015. También ha aumentado el número de empresas creadas, que pasó de 54.304 empresas en el 2010 a 68.280 en el 2016, de las cuales, más de 1.500 empresas tienen capital extranjero y más de 27 son empresas globales.

Además, la región es el centro de servicios del país, principalmente financieros, a las empresas y telecomunicaciones. Estos son fundamentales para el desarrollo de iniciativas

productivas, la inversión y la atracción de nuevas empresas, extranjeras y de otras regiones del país. Los servicios representan el 56,3% del PIB de la región y el 38,3% del PIB del sector en el país (ver tabla 2).

En este contexto, en el 2016 Bogotá mostró avances importantes que se reflejan en su consolidación entre las ciudades más importantes de América Latina, como la quinta ciudad más atractiva para los negocios.

En la tabla 3 se presenta el comportamiento de las ocho dimensiones que determinan la valoración del índice de competitividad urbana, ICUR, en el ranking de las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina (CCB-AméricaEconomía, 2016).

La primera conclusión de los resultados es que Bogotá mejoró en términos de ciudad para atraer negocios: el índice pasó de 76.29 en el 2015 a 77.36 en el 2016. Sin embargo, se mantuvo en la quinta posición que logró en el 2015. Esto quiere decir, que la ciudad siguió haciendo esfuerzos para mejorar su posicionamiento, pero también que las demás ciudades están realizando acciones para ser más atractivas que igualan los avances de Bogotá.

En segundo lugar, se destaca que entre los años 2015 y 2016 de las ocho dimensiones del ICUR, Bogotá tuvo avances positivos en su desempeño en cuatro dimensiones en: Servicios a ejecutivos (IB 0,95) principalmente por la presencia de restaurantes calificados internacionalmente, colegios con bachillerato internacional y a los avances en calidad de vida. Infraestructura y conectividad física (IB 0,82), relacionada con la disponibilidad del Aeropuerto El Dorado uno de los aeropuertos con mayor capacidad para el transporte de pasajeros internacionales, carga portuaria y pasajeros aeroportuarios totales y de la cantidad de destinos aeroportuarios internacionales. Sustentabilidad medioambiental (IB 0,70) a una mejora significativa en la protección de los ecosistemas y la salud humana que se miden a nivel del país y por la Emisión de CO₂, indicador en el que Colombia se ubicó en el lugar 40°, mejoró dos puestos respecto del año 2015. Y Capital humano y economía del conocimiento (IB 0,17), por la acreditación MBA internacionales, la calidad en los servicios de salud y educación primaria y de las menciones web de universidades.

En tercer lugar, en cuatro dimensiones se presentan desempeños similares al del 2015: Marco y dinamismo económico, Servicios a empresas y Poder de marca.

En el 2016 frente al año 2015, solo en la dimensión de Marco político y social no se registraron avances, principalmente por la tasa de desempleo y por factores de influencia nacional como la inseguridad y la baja calidad de las instituciones, que muestran calificaciones similares al 2015.

Tabla 3. Bogotá. Índice de competitividad urbana, ICUR, 2015 - 2016

	Ponderador	Bogotá 2015		Bogotá 2016		Diferencia	
		Índice promedio	Índice ponderado	Índice promedio	Índice ponderado	Índices	Índice de brecha (IB)
Marco político y social	15%	75,43	11,31	68,35	10,25	-7,08	-1,06
Marco y dinamismo económico	25%	73,37	18,34	72,92	18,23	-0,45	-0,11
Servicios a empresas	10%	65,56	6,56	64,61	6,46	-0,95	-0,10
Poder de marca	15%	94,26	14,14	94,01	14,1	-0,25	-0,04
Capital humano y economía del conocimiento	10%	85,35	8,54	87,1	8,71	1,75	0,17
Sustentabilidad medioambiental	5%	73,18	3,66	87,11	4,36	13,93	0,70
Infraestructura y conectividad física	10%	53,67	5,37	61,88	6,19	8,21	0,82
Servicios a ejecutivos	10%	64,61	6,46	74,13	7,41	9,52	0,95
Suma de brechas							1,34

Fuente: (CCB-AméricaEconomía, 2016)

2.2 Dinámica de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca

En el 2016, se mantendrá el crecimiento positivo de la economía bogotana con mejores resultados que los de la economía colombiana; aunque menor al 3.9% del 2015. De acuerdo con los resultados de crecimiento del PIB, hasta septiembre del 2016, la economía bogotana creció 2.2% con respecto a igual período de 2015 y se espera que llegue al 2.3% al finalizar el año.

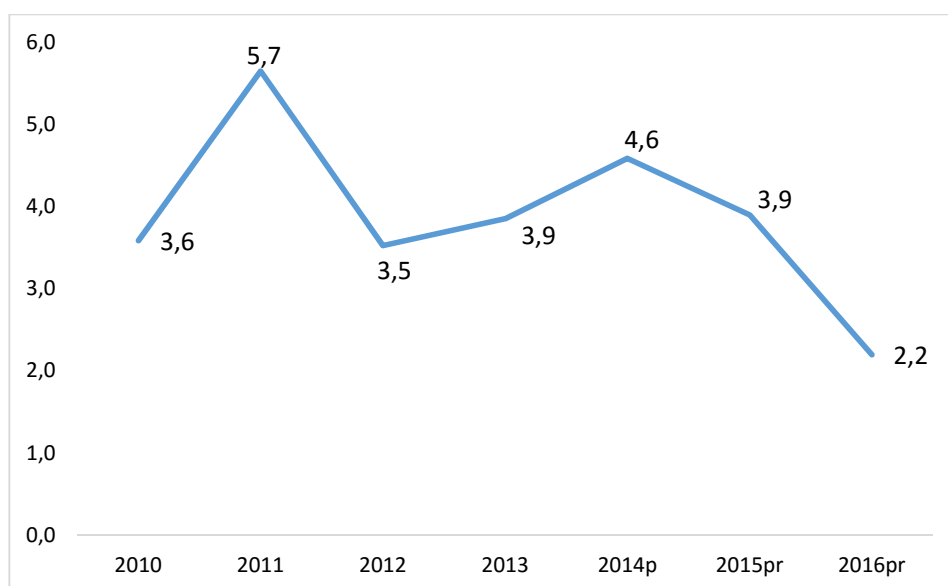


Figura 5. Crecimiento del PIB DE BOGOTÁ (2010-2016 ENERO - SEPTIEMBRE)

Fuente: (DANE, 2016B)

Entre enero y septiembre de 2016 frente a igual período de 2015, el desempeño de la economía bogotana estuvo asociado al buen comportamiento de los establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4,7%); las actividades de servicios sociales, comunales y personales (2,0%), y en menor medida al comercio, reparación, restaurantes y hoteles (1,0%) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (0,4%). Por el contrario, los sectores con desempeño negativo fueron: Construcción (-1,4%) y Suministro

de electricidad, gas y agua (-0,8%). La industria manufacturera, en este período no creció (DANE, 2016b)

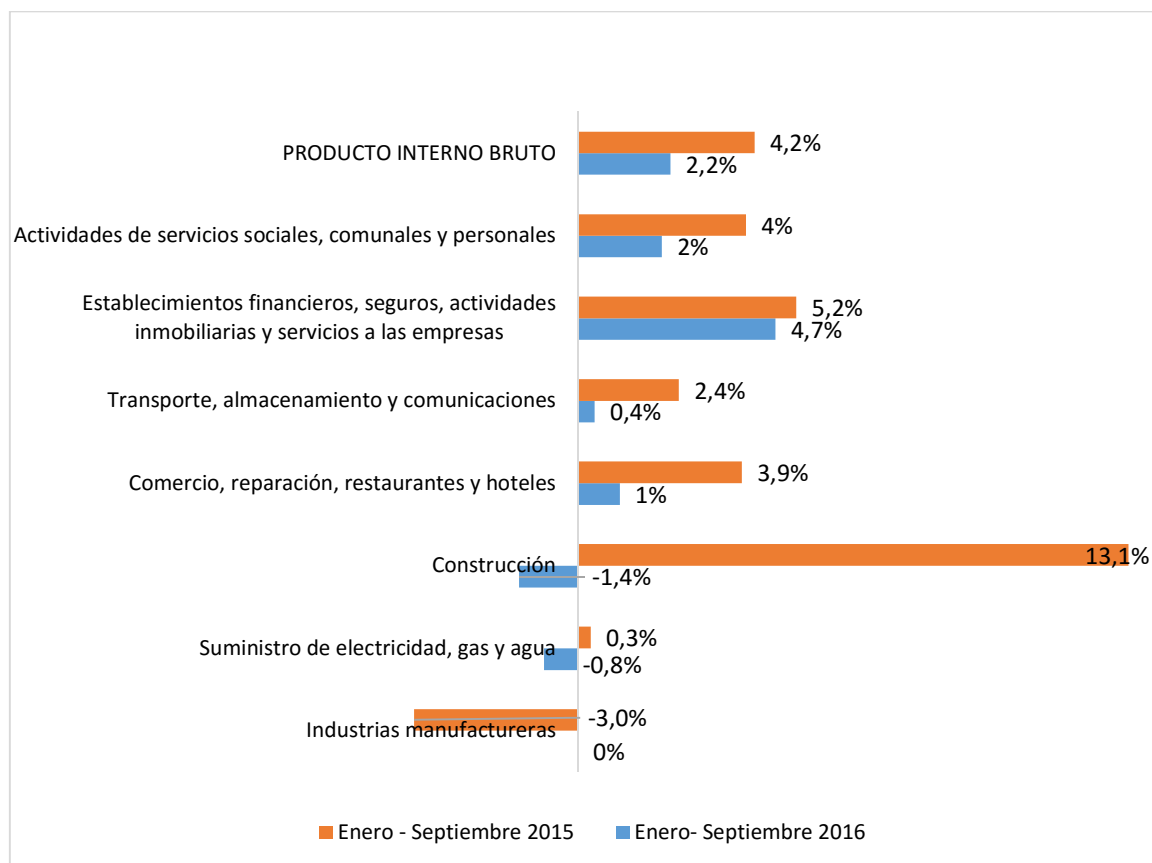


Figura 6. Variación porcentual del PIB Bogotá, por ramas de actividad económica 2015/2016

Fuente: (DANE, 2016B)

Entre los factores favorables al desempeño de la actividad económica en la ciudad y la Región, se destacaron:

- La dinámica favorable del mercado interno de la Región. La fuente más importante de demanda de las empresas de Bogotá es el mercado interno de la ciudad. En especial para el 98% de las empresas MIPYMES que venden la mayor parte de sus productos y servicios en la Región.

- El crecimiento de la demanda de las demás economías regionales. Se estima que la economía Colombiana crecerá 2% en el 2016, lo cual es favorable porque las empresas encuentran la posibilidad de ampliar las oportunidades de negocios y de ventas.
- El tamaño de la base empresarial de Bogotá y su región. Al terminar el 2016, el número de empresas matriculadas y renovadas en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, llegará a 382.000 empresas, es decir, más de la tercera parte de las empresas registradas en Colombia.
- El buen dinamismo empresarial. En el 2015 se crearon 68.000 empresas en la ciudad, en especial en los sectores de servicios; con lo cual, de cinco empresas que se crean en Colombia, dos se crean en Bogotá.

Esta fortaleza empresarial es muy positiva para la economía de Bogotá y la región y para la generación de empleo. En Bogotá se ofrecen 60 de cada 100 puestos de trabajo de calidad. Entre enero y septiembre del 2016, se incorporaron al mercado laboral 5 mil nuevos ocupados en comparación con el mismo período del año anterior, en especial en las actividades intermediación financiera, comercio, hoteles y restaurantes, y Servicios comunales, sociales y personales.

- La demanda externa no se ha recuperado y ha limitado el crecimiento. Entre enero y noviembre de 2016, las exportaciones disminuyeron 9,5%, de US\$ 3.840 millones en el 2015 a US\$ 3.474 millones en el 2016, debido a la disminución de las ventas en los mercados más importantes para la Región.

2.3 Comportamiento de las principales actividades productivas

2.3.1 La actividad industrial

La industria es una de las actividades económicas más importantes en Bogotá: representa 10,4% del PIB de la Región y el 29,7% del sector en el país, genera 14,6% del empleo, a esta actividad se dedican 50.167 empresas en la Región y aporta más del 70% del valor total de las exportaciones de la Región.

Después de dos años de bajo crecimiento, entre enero y septiembre de 2016, la industria mostró signos de recuperación (ver figura 7) y se espera al finalizar el año una leve recuperación y para el 2017 un desempeño más positivo. Más del 90% de los empresarios de la industria tienen expectativas positivas sobre el futuro inmediato del sector, de acuerdo con la encuesta de la (ANDI, 2016). La baja demanda, los costos de las materias primas (FEDESARROLLO, 2016) y la competencia, son factores de incertidumbre para los industriales (ANDI, 2016).

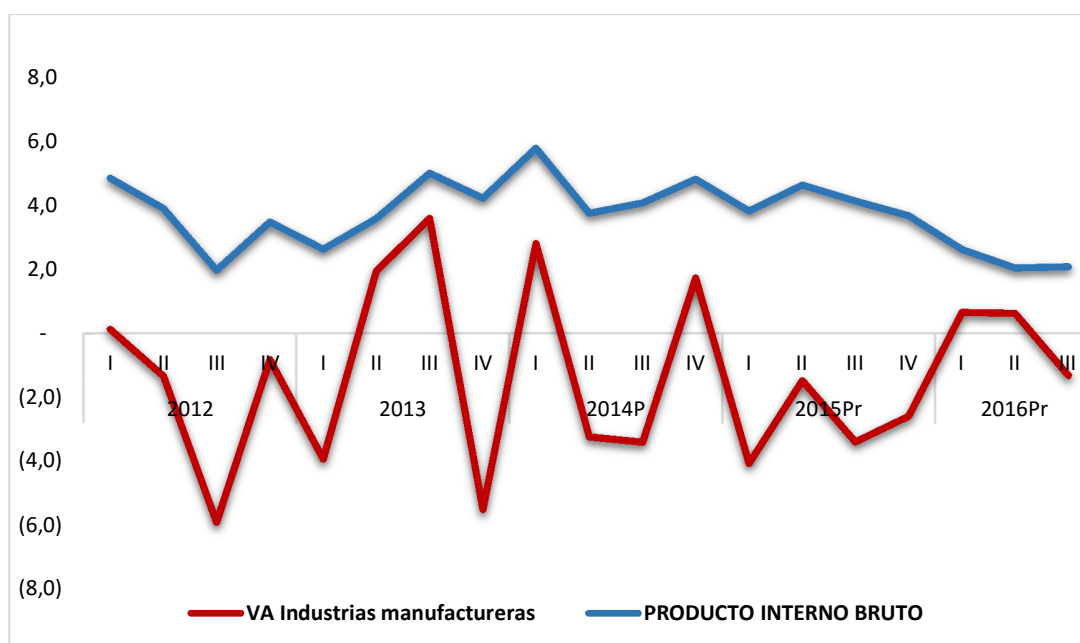


Figura 7. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)

VA: valor agregado.

Fuente: (DANE, 2016b).

Entre enero y septiembre de 2016, frente a igual período de 2015, el desempeño de la industria estuvo asociado al buen comportamiento de las actividades de Alimentos, bebidas y tabaco (3.9%); Productos de madera, papel, cartón; edición, impresión y reproducción (1.2%); Productos textiles, prendas de vestir, cueros y calzado (0.7%). Las de Productos de petróleo, químicos, caucho, plástico, minerales no metálicos y metalúrgicos básicos (0,0%) y de Maquinaria y equipo, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles (-4.2%), se mantienen en condiciones menos favorables o de crecimiento negativo.

Entre los factores que han limitado el desempeño de la actividad industrial en la ciudad se encuentran:

- El tipo de cambio ha sido para los industriales del país, el principal problema. Ver (ANDI, 2016).
- La falta de demanda, debido a la pérdida de dinamismo del consumo y a la disminución de la inversión privada.
- Los costos y suministros de materias primas, al igual que la competencia, siguen afectando de manera negativa al sector, de acuerdo con la encuesta de la ANDI. En este aspecto, el aumento de los precios de los bienes importados ha presionado al alza los costos de producción y la productividad de las empresas.
- La disminución de las exportaciones, que desde hace varios años han perdido dinamismo. La región exportó en el 2016 (US\$ 3.475 millones), es decir 10,5% menos que en igual período de 2015, debido a la disminución de las compras en los principales mercados internacionales para la Región.
- El contrabando, se mantiene como uno de los factores negativos en el desempeño de las empresas de la industria, y en especial de algunos sectores de la industria metalmecánica.

2.3.2 Construcción

La construcción genera el 5,1% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,5% del empleo de Bogotá. En esta actividad hay matriculadas 24.400 empresas en la Región. En el país, Bogotá es la ciudad más importante para la actividad de la construcción; aporta el 21.9% del valor agregado (DANE, 2016b)

La construcción que había liderado el crecimiento de la economía en el 2015 (15,7%), en los primeros nueve meses del 2016, registraba un desempeño negativo (-1.4%), resultado del menor crecimiento de las edificaciones (2.7% en el 2016 frente al 7,6% del 2015) y la disminución de -7.9% en la construcción de obras civiles.

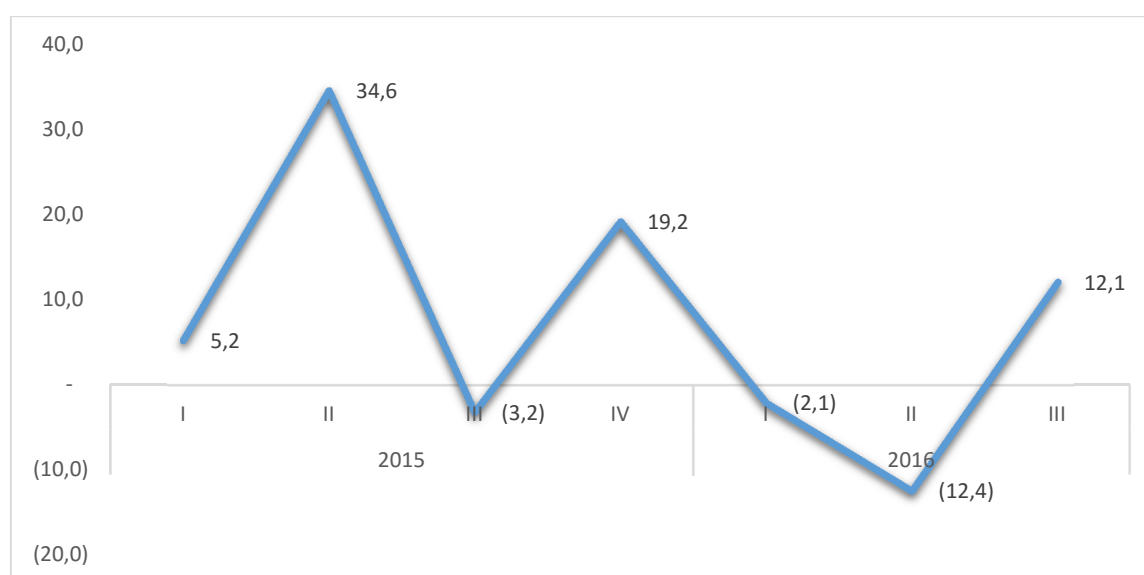


Figura 8. Construcción, variación anual del valor agregado. 2015 - 2016

Fuente: (DANE, 2016b)

Respecto al área censada, en la ciudad disminuyó 4.3% el área en proceso de construcción y aumentó el área culminada (9.3%) y el área paralizada (6.5%). A su vez, se destaca la disminución del área iniciada en -7.7% (ver figura 9).

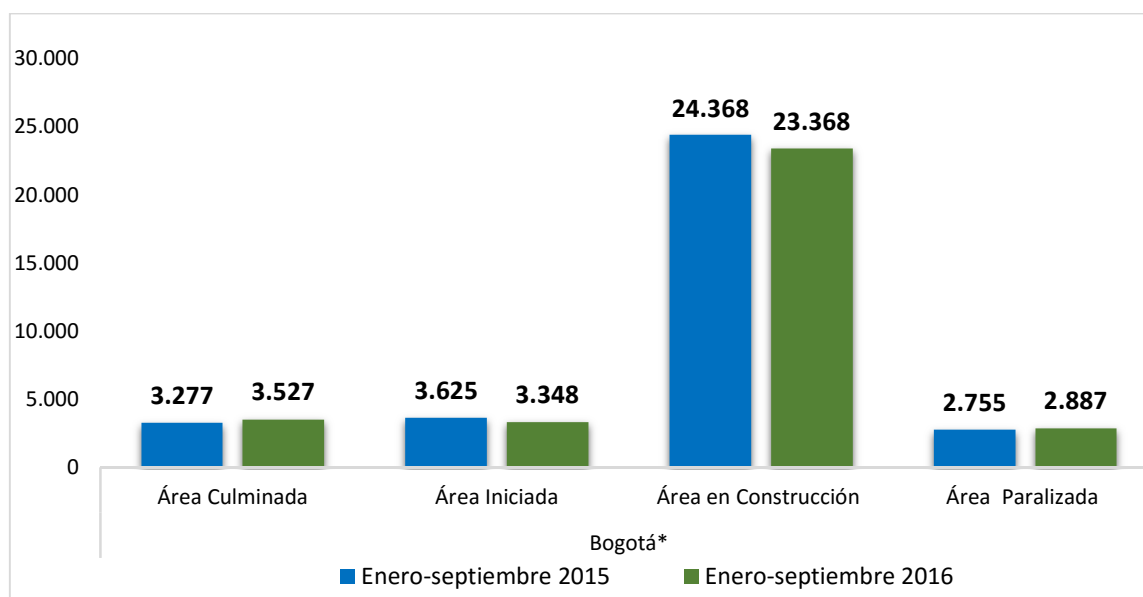


Figura 9. Área censada en Bogotá, Enero-septiembre 2015-2016

Fuente: (DANE, 2016e)

Los resultados en la actividad de la construcción están asociados a diversos factores, entre los que se encuentran:

- El aumento en las tasas de interés para créditos hipotecarios en pesos (La República, 2016). Desde inicios del año el aumento fue más fuerte en el segmento VIS de 12,65% que en No VIS (11,77%), de acuerdo con CAMACOL (La República, 2016).
- Los mayores precios de los insumos para la construcción, en especial de los materiales importados.
- La disminución de la demanda ocasionada por el menor crecimiento de la economía.
- La disminución de los precios de la vivienda nueva tanto en Bogotá como a nivel nacional. En Bogotá disminuyeron 2,4% los precios de los inmuebles nuevos (La República, 2016).

Las perspectivas de la actividad constructora en Bogotá y Cundinamarca son positivas y se espera una recuperación importante en el 2017, principalmente como resultado del desarrollo

de programas nacionales como “Mi casa ya”, que tiene previsto la construcción de 63.230 unidades de vivienda, de las cuales el 47.2% se construirán en Bogotá (La República, 2016).el inició y desarrollo del plan de obras de la Administración Distrital, el dinamismo de la construcción de vivienda en todos los estratos y la eficiencia en los trámites de construcción, según CAMACOL.

2.3.3 Comercio

El comercio genera el 14,5% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca y el 29,6% del empleo de Bogotá y es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad (122.530 empresas).

En el 2016, entre enero y septiembre, el crecimiento del Comercio, reparación, restaurantes y hoteles fue positivo (1%) con respecto a igual período de 2015. Entre las actividades comerciales que ayudaron favorablemente a este resultado, se destacaron: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos (5.2%) y Hoteles restaurantes, bares y similares (1.3%). El comercio creció 0.3% (DANE, 2016b).

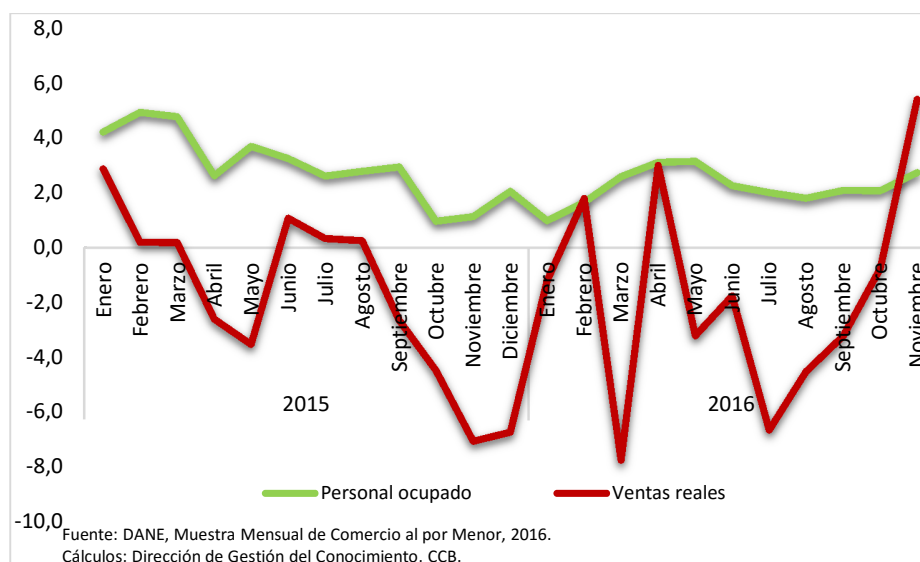


Figura 10. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2015/a noviembre de 2016

Fuente: (DANE, 2016f)

Los resultados en la actividad del comercio están asociados a diversos factores, entre los que se encuentran:

- El menor ritmo de crecimiento de la economía que ha limitado el buen desempeño del comercio. De acuerdo con los resultados de la encuesta de FENALCO, por lo menos el 60% de los empresarios del comercio en el país consideraron que las ventas bajaron y fueron iguales al período anterior (FENALCO, 2017)
- La disminución del crecimiento en algunos sectores como la construcción ha afectado de manera negativa actividades como las ferreterías, en especial por la pérdida de dinamismo de la construcción de vivienda.
- Las altas tasas de interés al consumo han afectado la tendencia de los hogares a utilizar el crédito.
- La tasa de desempleo, que termino cercana al 9% en el 2016.

Las expectativas del sector en Bogotá y Cundinamarca están asociadas al mejor desempeño de la economía que se espera para el 2017, al desarrollo de los proyectos de infraestructura y de vivienda con impacto positivo en el empleo y el ingreso, especialmente.

2.3.4 Sector Financiero

Bogotá es el centro más importante de las actividades financieras del país: genera el 29.6% del PIB de la Región, el 3,1% del empleo, cuenta con 8.646 empresas dedicadas a estas actividades y en Bogotá se genera el 46,2% del valor agregado del sector en el país. (DANE, 2016d).

En el 2016, enero septiembre, las actividades financieras igual que en el 2015 fueron de las más dinámicas con un crecimiento de 4.7% con relación a igual período de 2015. En este comportamiento fue favorable el incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (9,7%), las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,9%).

Las actividades empresariales y de alquiler que, en el 2015 crecieron 1.6%, en el 2016 lo hicieron al 0.6%.

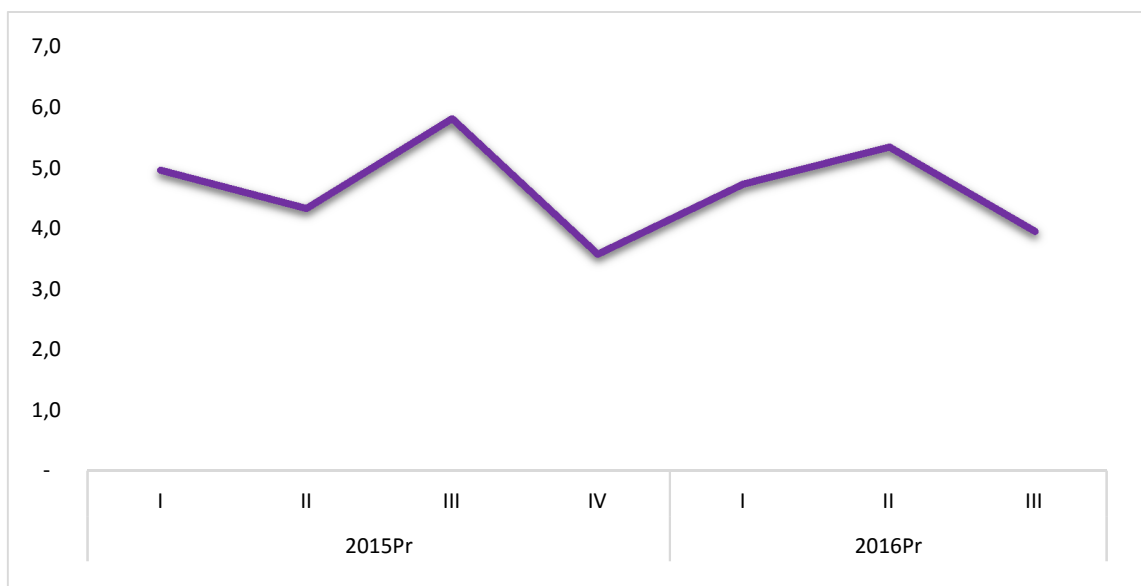


Figura 11. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado

Fuente: DANE (2016^a).

A septiembre de 2016, en Bogotá las captaciones de los establecimientos financieros fueron de \$245,6 billones, 4.8% (en términos reales) más que en igual período de 2015, (Banco de la República, 2016), debido al incremento de los certificados de depósito a término (CDT), que superó la disminución de los depósitos de ahorro.

A septiembre de 2016, respecto a las colocaciones de los establecimientos financieros, la cartera bruta alcanzó los \$161,2 billones, 1.1% (real) más que en igual período de 2015. Este crecimiento se originó en el aumento de los créditos y leasing de consumo y al aumento de los créditos de vivienda; por el contrario, disminuyeron las otras modalidades de crédito, en especial los créditos comerciales.

En el 2016 a septiembre, la cartera bruta totalizó \$161,2 billones de pesos a septiembre, 1,1% más en términos reales que en igual período del 2015. El bajo crecimiento de la cartera es un indicador de la pérdida de dinamismo de la demanda interna. El comportamiento de la cartera

a septiembre, se explicó por la recuperación de los créditos, el leasing de consumo y el aumento de los créditos de vivienda, que compensaron la caída de las demás modalidades, en particular la de los créditos comerciales.

Entre los factores que incidieron en el dinamismo de la actividad financiera en la ciudad se encuentran:

- El aumento de las tasas de interés de referencia del Banco de la República, que contribuyeron a fortalecer los depósitos a término fijo.
- La disminución del crecimiento de la cartera relacionada con la menor demanda de la economía local y nacional, afectó las solicitudes de crédito de consumo.

2.4 Dinámica y composición del comercio exterior de la Región

En el 2016, entre enero y noviembre, Bogotá y Cundinamarca se consolidaron como la principal región de Colombia por el valor de las transacciones de su comercio exterior. En este período, el valor del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca sumó US\$35.946 millones, de los cuales US\$ 3.475 millones fueron por exportaciones y US\$31.754 millones por importaciones.

En un entorno internacional y especialmente en América Latina de descenso en el comercio internacional, desde el 2014 con mayor intensidad (BID, 2017) y de Colombia, en el 2016 disminuyó el valor del comercio exterior de la Región, por la caída tanto de las exportaciones como de las importaciones.

2.4.1 Dinámica y composición de las exportaciones de la Región

Desde el 2012, Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia, superada por Antioquia. En el 2016, enero – noviembre, las exportaciones de la región

Bogotá-Cundinamarca ascendieron a US\$ FOB 3.475 millones, es decir, el 19% del valor de las exportaciones totales del país. De los cuales, Bogotá exportó US\$ FOB 2.226 millones y Cundinamarca US\$ FOB 1.249 millones. (DANE, 2016g)

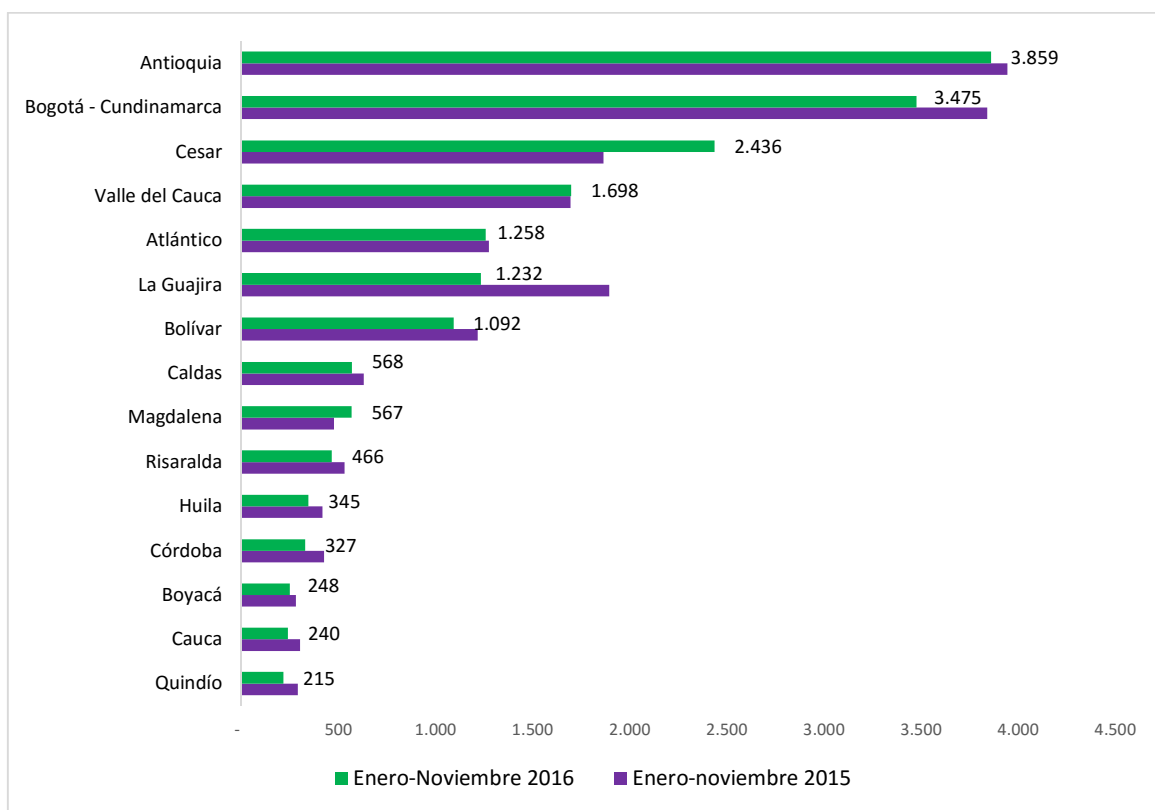


Figura 12. Departamentos más exportadores en el 2015 – 2016, enero a noviembre (millones de US\$). No incluye petróleo y sus derivados

Fuente: (DANE, 2016g)

Entre enero y noviembre del 2016, disminuyeron (9.5%) las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca con relación a igual período de 2015. La disminución estuvo relacionada con la caída del volumen exportado (9.7%) y con el descenso del precio de venta (1,2%) de los bienes transados en los mercados internacionales¹.

La disminución en las exportaciones industriales, que representan más del 70% del valor de las exportaciones de la Región, ha determinado la pérdida del dinamismo, en especial, de productos como los farmacéuticos, editoriales, vehículos y materias plásticas, que han

¹ De acuerdo con cifras del Banco de la República, en el tercer trimestre de 2016 las exportaciones de Bogotá disminuyeron en volumen (9.7%) y su precio de venta (1.2%). Ver al respecto Banco de la República (2016).

registrado la pérdida de mercados, en países que tradicionalmente han sido los mayores receptores de productos locales.

Como ha ocurrido desde hace tres años, el dinamismo de las exportaciones de la Región ha disminuido, al igual las demás regiones del país registran pérdidas importantes de mercados tradicionales. En el período de enero a noviembre en Colombia, las exportaciones descendieron 5.6% de US\$ 19.679 millones en el 2015 a US\$ 18.583 en el 2016, sin incluir las de petróleo y sus derivados (DANE, 2016g).

Entre los factores que limitaron el crecimiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La disminución de la demanda en los mercados internacionales, en especial de los de América Latina hacia donde se dirige más de la mitad de los bienes industriales de la Región.
- La disminución de los precios internacionales, que ha significado para la Región la disminución de las exportaciones en sectores como la minería y la industria e inclusive de muchos de los bienes agropecuarios.
- El paro camionero del mes de julio, incidido en el descenso del valor de las exportaciones de la Región, debido a que una parte importante de las exportaciones de productos industriales de la Región utiliza los puertos marítimos del país.

2.4.2 Dinámica y composición de las importaciones de la Región

En el 2016 la región Bogotá-Cundinamarca fue la principal compradora de productos extranjeros de Colombia. El 58% de las importaciones del país ingresan por la región Bogotá-Cundinamarca. En el 2016, enero – octubre, las importaciones de Colombia fueron US\$ CIF 36.684 millones, y las de la Región, US\$ CIF 21.130 millones (DANE, 2016h)

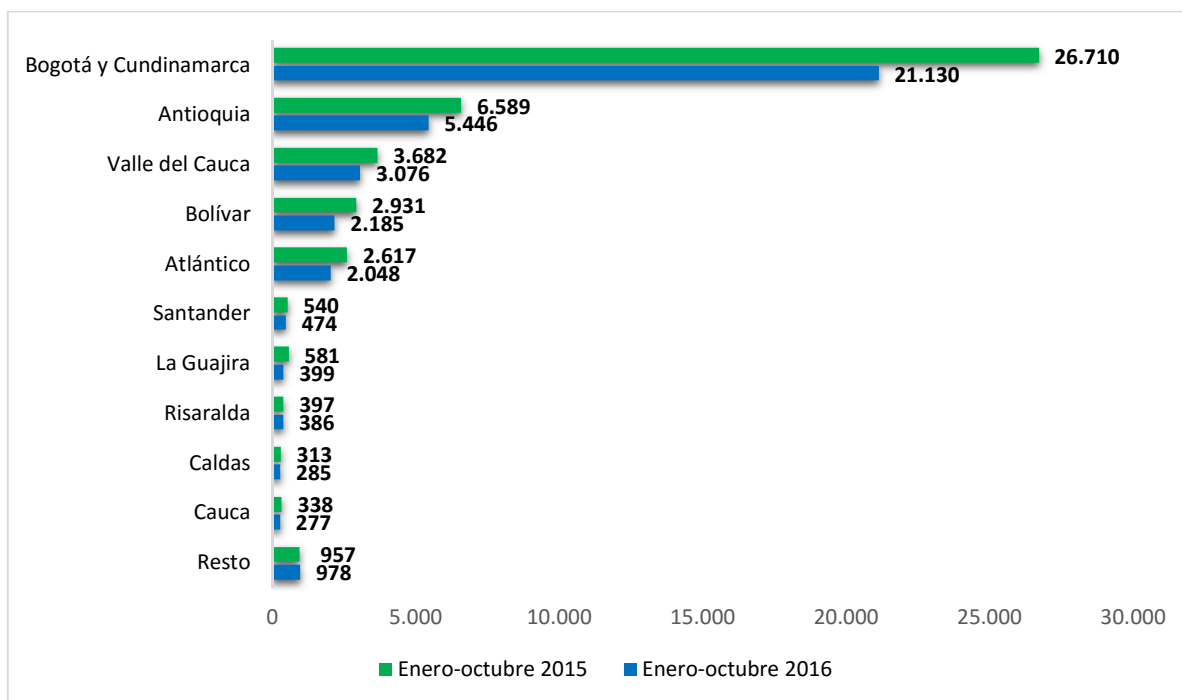


Figura 13. Importaciones en Colombia, enero – octubre de 2016. Millones de US\$

Fuente: (DANE, 2016h)

Tradicionalmente, los principales países de origen de las importaciones de Bogotá son Estados Unidos y China, seguidos de México, Alemania y Brasil, de donde llegó el 66.2% del valor total en el tercer trimestre de 2016 (DANE, 2016h). En cuanto a las importaciones de la Región, de los países industrializados provienen la mayoría de los bienes de capital y materias primas con alto valor agregado. De América Latina, los empresarios de la Región compran principalmente, materias primas.

Los dos factores que más han afectado la demanda de productos importados son:

- La disminución del crecimiento de la economía que ha impactado la demanda de esta clase de bienes. En general, la mayoría de los sectores económicos que traen bienes del exterior, disminuyeron sus compras.
- La devaluación que encareció las importaciones en general. En especial las de bienes de consumo duradero y las materias primas para la actividad productiva. En promedio el dólar pasó de \$2.746,47 en el 2015 a \$ 3.053,42 en el 2016, es decir la devaluación fue 11.2%. (Banco de la República, 2017)

3 Dinámica Empresarial.

El número de empresas que se localizan en Bogotá continúa en aumento y se mantiene la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial.

Al terminar el 2016, aumentó el número de las empresas matriculadas y renovadas y la ciudad se consolidó como el centro empresarial del país y un mayor número de inversionistas decidió elegir a Bogotá como el centro de sus operaciones y para crear y operar sus empresas y aprovechar los beneficios que ofrece la ciudad para la inversión nacional y extranjera como son la estabilidad política, la solidez del sistema financiero, los bajos costos fiscales, el talento y las destrezas habilidades de sus habitantes, la calificación del recurso humano, y un sistema productivo diversificado, una amplia demanda y la gran oferta de servicios de apoyo para la actividad empresarial.

3.1 Aumentó el número de empresas que se crean y renuevan en Bogotá

Los principales indicadores de la dinámica empresarial mantuvieron la tendencia al crecimiento y el número de empresas ubicadas en Bogotá pasó de 366.000 en 2015 a 382.000 en 2016, y se espera que al terminar el 2017 se supere la cifra de 400.000 empresas.

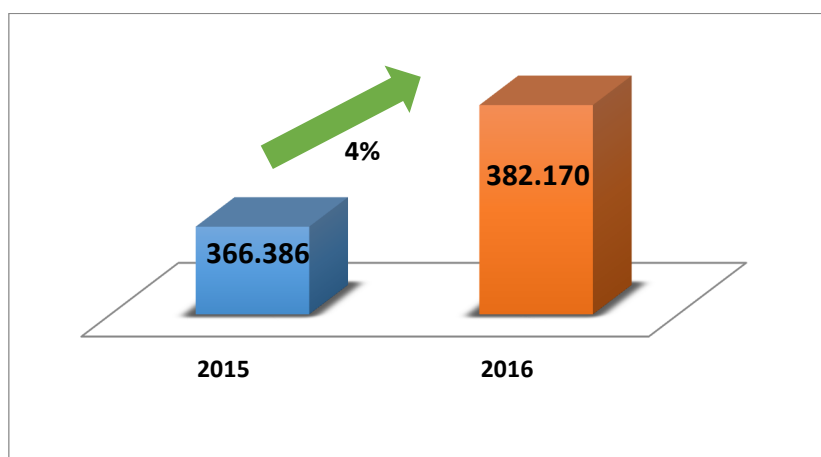


Figura 14. Dinámica empresarial Bogotá, 2015 - 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015 – 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En 2015 se crearon 56.533 empresas y renovaron su matrícula 306.853 y en 2016 se crearon 68.280 empresas y renovaron su matrícula 313.890. Como resultado, Bogotá mantuvo su liderazgo empresarial en Colombia y entre los mercados más atractivos para los negocios en América Latina.

TABLA 4. EMPRESAS MATRICULADAS Y RENOVADAS EN BOGOTÁ, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2016

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	2.273	38	22	9	2.342
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.610	988	573	148	4.319
B. Explotación de minas y canteras	1.036	277	217	202	1.732
C. Industrias manufactureras	43.747	4.784	1.190	446	50.167
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	330	42	22	41	435
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1.817	113	32	22	1.984
F. Construcción	18.828	3.544	1.467	561	24.400
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	110.027	9.212	2.505	786	122.530
H. Transporte y almacenamiento	8.473	1.673	529	206	10.881
I. Alojamiento y servicios de comida	27.421	756	162	67	28.406
J. Información y comunicaciones	12.923	1.698	467	185	15.273
K. Actividades financieras y de seguros	6.576	1.069	577	424	8.646
L. Actividades inmobiliarias	8.725	4.012	1.890	485	15.112
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	36.424	6.083	1.376	332	44.215
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14.068	1.994	648	204	16.914
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	175	12	5	8	200
P. Educación	5.154	432	82	15	5.683
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.703	925	204	74	7.906
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	6.792	333	64	26	7.215
S. Otras actividades de servicios	13.503	197	45	17	13.762
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	45	1			46
U. Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	2				2
Total	327.652	38.183	12.077	4.258	382.170

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En el 2015 y el 2016, el balance del comportamiento empresarial de Bogotá fue positivo: se crearon más empresas (68 mil) y se liquidaron (21 mil) con un leve aumento (0.1%) el número de empresas liquidadas entre los dos años de comparación se mantuvo igual de 21.704 en 2015 a 21.722 en 2016, comportamiento que sugiere el mejoramiento de la sostenibilidad de la base empresarial de la ciudad a lo cual ha contribuido los programas y

las iniciativas de la Cámara de Comercio de Bogotá para el fortalecimiento empresarial y la creación de un entorno que facilite el desarrollo de la actividad empresarial y los negocios.

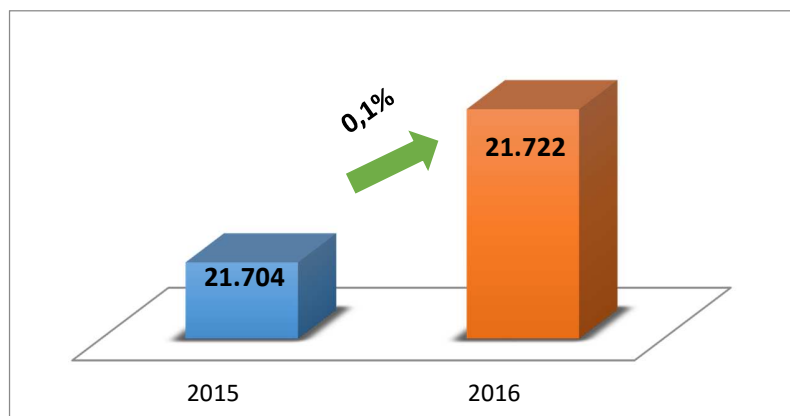


Figura 15. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2015 - 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015 – 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

La alta proporción de empresas extranjeras localizadas en la ciudad frente al total del país es un indicador de la fortaleza y atractividad de la economía bogotana, a tal punto que casi el 50% de todas las empresas extranjeras que hay en Colombia se encuentran localizadas en Bogotá. En efecto, de acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social – RUES, las 1.515 sociedades extranjeras matriculadas en Bogotá representan el 47% del total de estas empresas en Colombia (3.240).

Al terminar el 2016, se crearon 121 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.515, un 3% menos empresas que en 2015, así mismo, se registró que el valor de la inversión extranjera en la ciudad disminuyó; el valor de los activos de las sociedades extranjeras matriculadas en la Cámara de Comercio de Bogotá pasó de \$91 billones en 2015 a \$86 billones en 2016, principalmente por la caída del volumen de activos reportados por las grandes empresas.

TABLA 5. EMPRESAS MATRICULADAS (CREADAS) EN BOGOTÁ, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2016

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	1.265	2			1.267
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	531	9			540
B. Explotación de minas y canteras	222	9	1		232
C. Industrias manufactureras	7.759	19	4		7.782
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	118	4			122
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	375	1			376
F. Construcción	4.151	36	5	1	4.193
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	19.599	64	7	1	19.671
H. Transporte y almacenamiento	1.870	41	1		1.912
I. Alojamiento y servicios de comida	6.988	8			6.996
J. Información y comunicaciones	2.790	12		2	2.804
K. Actividades financieras y de seguros	1.152	24	4	2	1.182
L. Actividades inmobiliarias	1.761	61	7	2	1.831
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	8.736	46	7	1	8.790
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4.097	15		2	4.114
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	59	1			60
P. Educación	1.126	3	1		1.130
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.253				1.253
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.343	11			1.354
S. Otras actividades de servicios	2.654				2.654
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	16				16
U. Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1				1
Total	67.866	366	37	11	68.280

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Entre las características más importantes de la actividad empresarial de la ciudad se destacaron:

- En Bogotá se localiza el mayor número de empresas de Colombia (29%) y de la Región que conforma con Cundinamarca (85%). El 15% restante de las empresas de la Región se localizan en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%).

Este comportamiento es similar al de la inversión empresarial, en Bogotá se concentran el 97% del valor de los activos empresariales y en el resto de Cundinamarca el 13%.

- Al igual que en la estructura empresarial colombiana, en la ciudad predominan las microempresas (86%); las pymes participan con cerca del 13% y la gran empresa con el 1%. No obstante, se mantiene la tendencia de las grandes firmas a localizarse en la ciudad y como resultado en Bogotá se concentra el mayor número de medianas (12.077, el 48%) y grandes empresas (4.258, el 49%) del país.

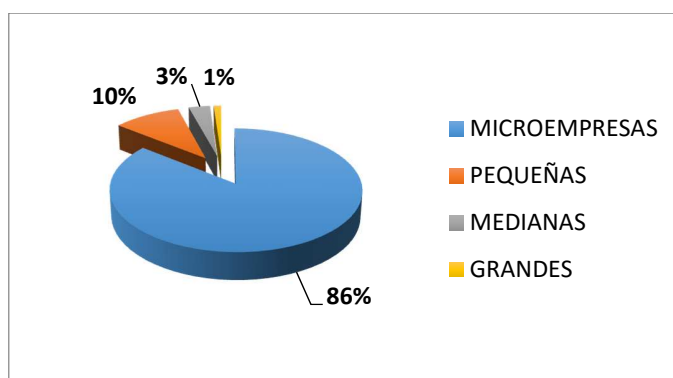


Figura 16. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Como es característico de las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas bogotanas se dedican a actividades de servicios personales y empresariales (46%), comercio (32%), industria manufacturera (13%) y a la construcción (6%). En el sector agrícola, de gran importancia en la economía del departamento de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas.

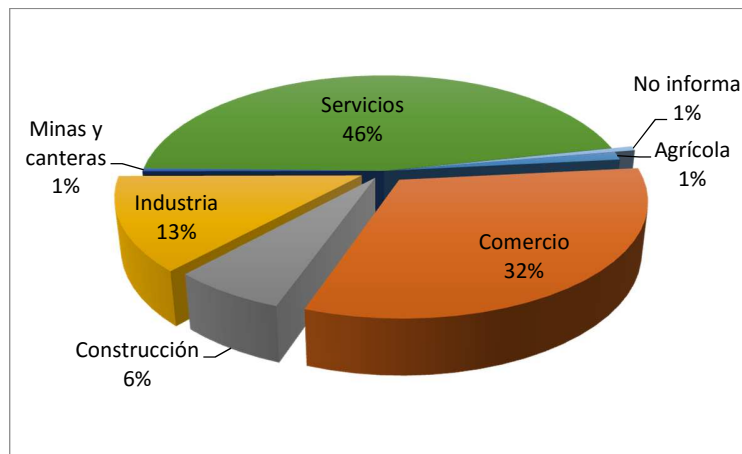


Figura 17. Actividad económica empresas Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Según el sector económico, la inversión empresarial, medida a través del valor de los activos, se caracterizó por la disminución del 8% en el total de activos del 2015 al 2016 y por su alta concentración en las actividades de servicios (57% del total) y comercio (27% del total). Este aspecto se explica principalmente por la caída en 8% en el valor de los activos declarados por las grandes empresas matriculadas y renovadas en 2016 en comparación con el año anterior.
- Según la organización jurídica, la ciudad se ha caracterizado tradicionalmente por una composición empresarial en la que predominan las firmas creadas como personas naturales (55%). En las personas jurídicas, que representan el 45% de las empresas, se destacó el mayor porcentaje de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS– (34%) y sociedades limitadas el 7% que se matricularon y renovaron en el 2016. En cuanto al valor de los activos la ciudad también sigue la tendencia nacional, las sociedades concentran prácticamente el 100% del total reportado por las empresas.

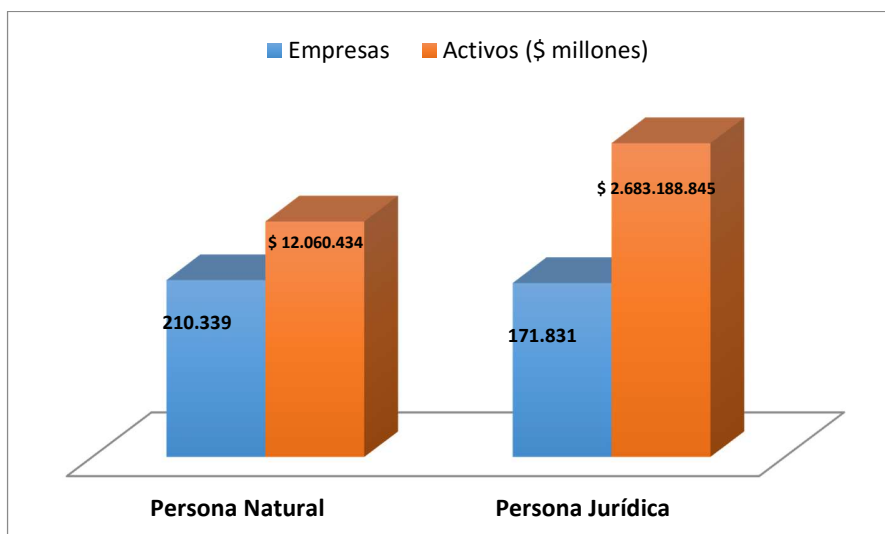


Figura 18. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En 2016, el comportamiento en la liquidación de empresas se caracterizó por:

- Luego de la depuración del Registro Único Empresarial y Social –RUES- que ordenó la Ley 1727 de 2014, que se realizó en 2015, en 2016 se identificó que el número anual de empresas liquidadas se estabilizó alrededor de las 21 mil empresas y con respecto al año anterior aumentó la cancelación de empresas de personas naturales tan solo en 0.1%. Las empresas canceladas fueron en su mayoría microempresas dedicadas al comercio (36%), alojamiento y servicios de comida (14%) e industrias manufactureras (10%).

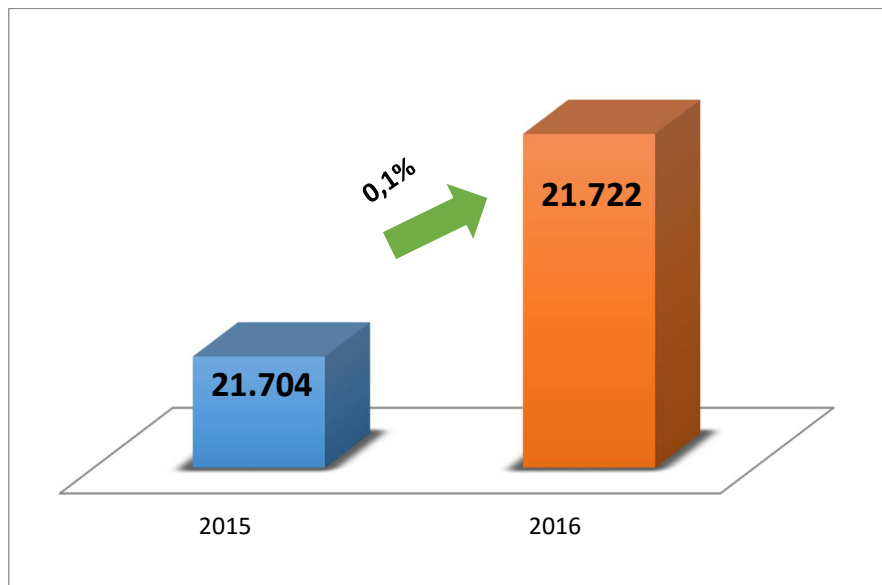


Figura 19. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2015 - 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015 – 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

- Así mismo, se identificó que en 2016 la dinámica en la liquidación de empresas aumentó con respecto a la tendencia de los últimos 10 años (18 mil empresas promedio anual). En efecto, el total de empresas liquidadas llegó a 21 mil empresas, es decir, 0.1% más con respecto al 2015. En el último año de medición también se encontró que aumentó el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas de \$6.8 billones en 2015 a \$12 billones en 2015, que se explica principalmente por el comportamiento de los activos reportados por las grandes empresas que se liquidaron en actividades financieras y de seguros y actividades profesionales, científicas y técnicas.

TABLA 6. EMPRESAS LIQUIDADAS Y CANCELADAS EN BOGOTÁ, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2016

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	222	9	3	3	237
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	117	21	5	5	148
B. Explotación de minas y canteras	46	9	7	7	69
C. Industrias manufactureras	2.119	77	20	9	2.225
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	1	1	2	15
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	71	3	1	2	77
F. Construcción	767	87	44	10	908
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.447	189	51	11	7.698
H. Transporte y almacenamiento	525	41	10	1	577
I. Alojamiento y servicios de comida	2.959	19	4	2	2.984
J. Información y comunicaciones	886	28	6	2	922
K. Actividades financieras y de seguros	355	34	19	13	421
L. Actividades inmobiliarias	377	79	33	12	501
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.528	92	28	9	1.657
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	787	41	12	4	844
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6			2	8
P. Educación	355	10			365
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	403	12			415
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	737	7			744
S. Otras actividades de servicios	898	4			902
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	4				4
U. Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1				1
Total	20.621	763	244	94	21.722

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Según el tamaño de las empresas liquidadas, en el 2016, el 95% de las firmas canceladas eran microempresas, creadas como personas naturales, dedicadas al comercio y los servicios de comida, alojamiento y personales y empresariales, con menos de 3 años de funcionamiento. Las microempresas se caracterizan por su menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

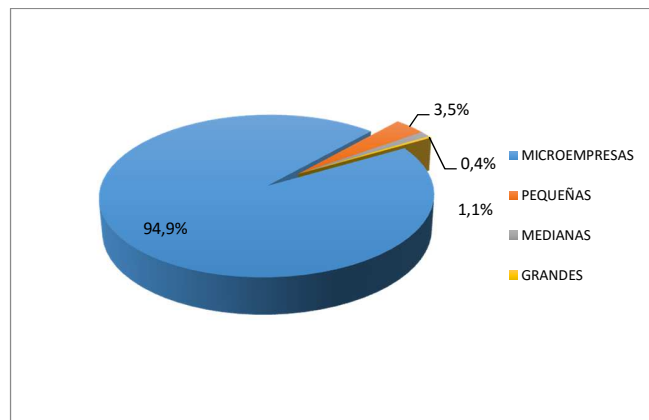


Figura 20. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- La concentración del número de empresas liquidadas en tres sectores de la economía: servicios (48%), comercio (36%) e industria (10%); a su vez, en estos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 69%, 9% y 5%, respectivamente.

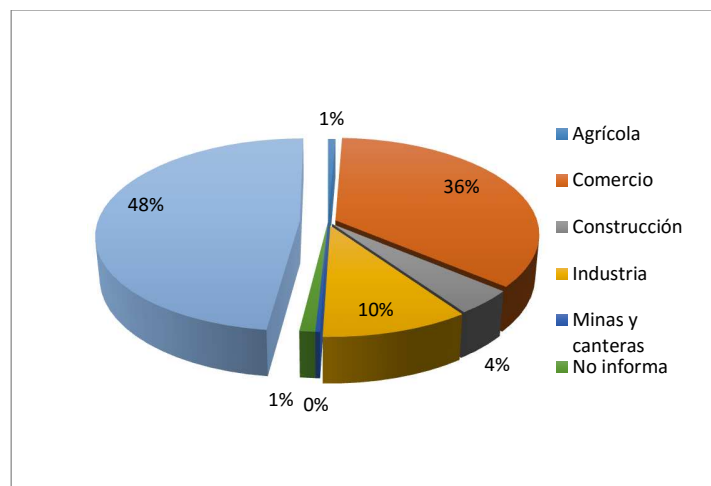


Figura 21. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Según la naturaleza jurídica y la estructura empresarial de las empresas bogotanas, el mayor número de las que se liquidaron en 2016 se habían creado como persona natural (76%) y eran microempresas. Entre las sociedades liquidadas, que participan

con el 24% del total de la base empresarial de la ciudad, están las Sociedades por Acciones Simplificadas (17%) y las sociedades limitadas (4%). Según el valor de los activos, el 57% corresponde a las sociedades anónimas, el 30% a Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS-, el 5% a sociedades extranjeras, el 4% a sociedades limitadas y el 2% a personas naturales.

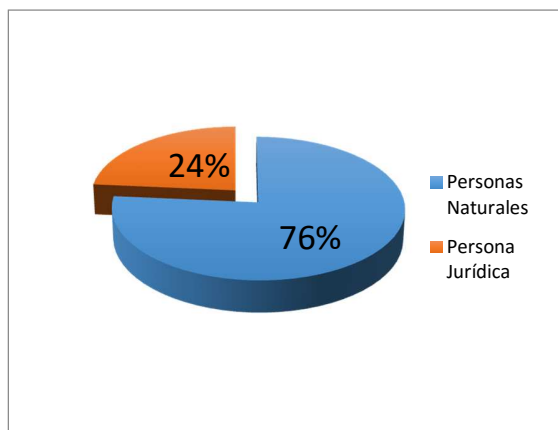


Figura 22. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2016

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

4 Mercado Laboral: mejora la calidad del empleo en Bogotá, pero aumentó el desempleo en la ciudad y en América Latina

El mercado laboral de Bogotá es el más importante en Colombia y su desempeño fue mejor que el de la mayoría de las ciudades y regiones del país. Sin embargo, en 2016 los principales indicadores y estadísticas del mercado laboral en la ciudad tuvieron un comportamiento ligeramente negativo. Por ejemplo, en el tercer trimestre de 2016 la tasa de desempleo aumentó 4 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2015 (8,8%), ubicándose en 9.3% (DANE, 2016c).

La Tasa Global de Participación –TGP- fue la más alta del país (70.5%), aunque disminuyó respecto al mismo período del año anterior (71.2%). En los últimos dos años la TGP disminuyó pero sigue siendo superior al 70%, lo que da cuenta de la fortaleza de la economía

bogotana que es identificada como una ciudad que ofrece oportunidades tanto para los bogotanos en edad de trabajar que buscan empleo e ingresos, como para personas de otras regiones del país y extranjeros, en busca de las oportunidades en la ciudad y con expectativas de mayor calidad de empleo y de vida.

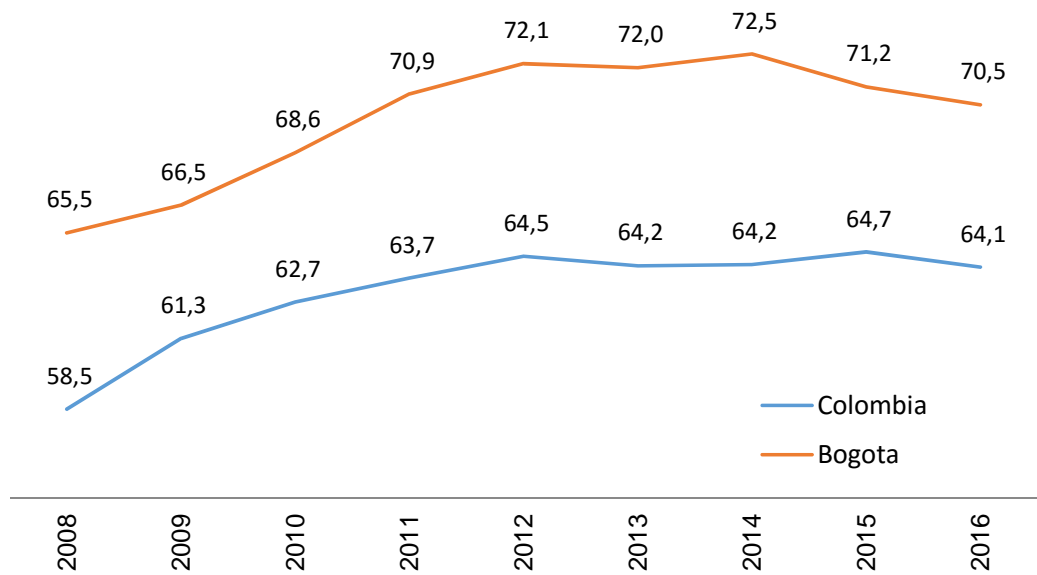


FIGURA 23. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2010-2016
Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

La disminución en la TGP se explica por el incremento de los inactivos, es decir, las personas que estando en edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo. En 2016 el número de inactivos, que incluye a los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar, aumentó en 68.080 personas.

Por su parte, el número de ocupados en la ciudad aumentó de 4.176.734 en 2015 a 4.241.010 en 2016. Sin embargo, la Tasa de Ocupación – TO- en Bogotá (63.9%) fue superior a la de las 13 áreas metropolitanas (60.7%) y a la nacional (58.2%) aunque inferior a la registrada en la ciudad en 2015 en 1 punto porcentual (64.9%). Es importante señalar que la tasa de ocupación en Bogotá, en las 13 áreas y la nacional se redujo durante 2016, respecto al mismo período de 2015 (DANE, 2016c).

El Comercio fue el sector en el que más aumentó el número de ocupados en el año, en, Hoteles y Restaurantes que representó el 30% de los empleos creados con 47.082 nuevos empleos, seguido por Servicios comunales, sociales y personales (23% de la ocupación de la ciudad) con 37.174 nuevos empleos.

Especial atención merece el comportamiento del sector de actividades inmobiliarias, que representó el 14% del empleo generado en el tercer trimestre de 2016, pero que no creó nuevos empleos, sino que por el contrario redujo en 13.499 el número de empleos con respecto al mismo período de 2015.

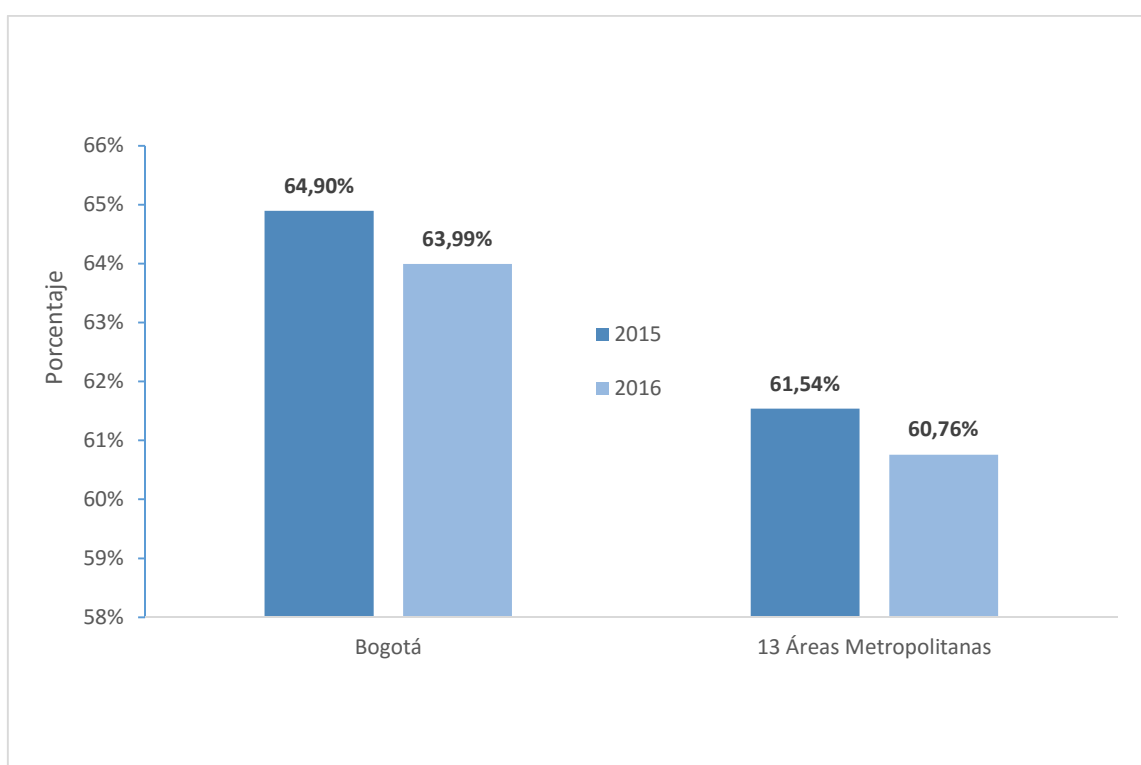


FIGURA 24. Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas 2015 y 2016

Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

El comportamiento de la ocupación en Bogotá fue positivo y la ciudad mantiene su capacidad de absorción de mano de obra, gracias a su dinamismo. A diferencia la tendencia en América Latina ha sido de reducción en la ocupación. Según el informe de la Organización Internacional del Trabajo –OIT- en América Latina y el Caribe “en un análisis de la evolución

de corto plazo (trimestral), se observa claramente que la desaceleración económica impacta en el mercado laboral desde el año 2013 cuando las variaciones en la tasa de ocupación se tornaron negativas o cercanas a cero en el ámbito urbano y negativas a nivel nacional. Estas contracciones se intensificaron, sobre todo desde el segundo semestre de 2015 y en los tres primeros trimestres del año 2016. Esto ha sido consistente con las variaciones en el PIB que empezaron a ser negativas en similar periodo.”²

Ahora bien, en 2016 la tasa de desempleo en Bogotá se ubicó en 9.27%, superior en más de 0.4 puntos porcentuales a la registrada en el 2015 (8.8), aunque fue la quinta más baja del país, después de Santa Marta (9.2%), Pasto (9%), Montería (8,9%) y Bucaramanga (7,9%). El sector de la industria dejó de emplear en 2016, 26.774 personas y el de suministro de gas, electricidad y agua dejó de emplear 11.656 personas. Sin embargo, la tasa de desempleo aún se mantiene en un solo dígito y sigue siendo inferior a la de las 13 principales áreas metropolitanas.

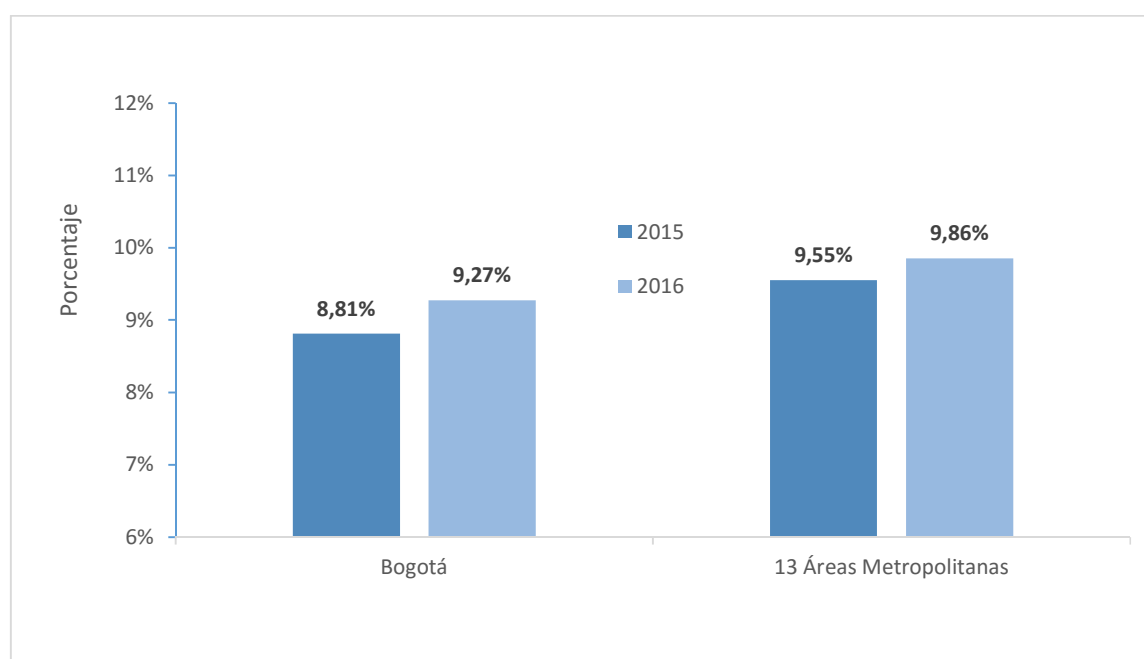


FIGURA 25. Tasa de desempleo en Bogotá y en trece áreas metropolitanas 2015 y 2016

Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

² Organización Internacional del Trabajo. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. *Panorama Laboral 2016 América Latina y el Caribe*. Pág. 35

El desempleo afectó más a las mujeres y a los jóvenes en Bogotá. Desde 2014 y hasta 2016, la tasa de desempleo femenina se ubicó en 10%, mientras que para los hombres la tasa de desocupación aumentó 2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2015, ubicándose en 9% en 2016. Sin embargo, en términos absolutos tenemos que por primera vez en los últimos años en Bogotá se encontraban desempleados aproximadamente la misma cantidad de mujeres (213.138) que de hombres (214.352).

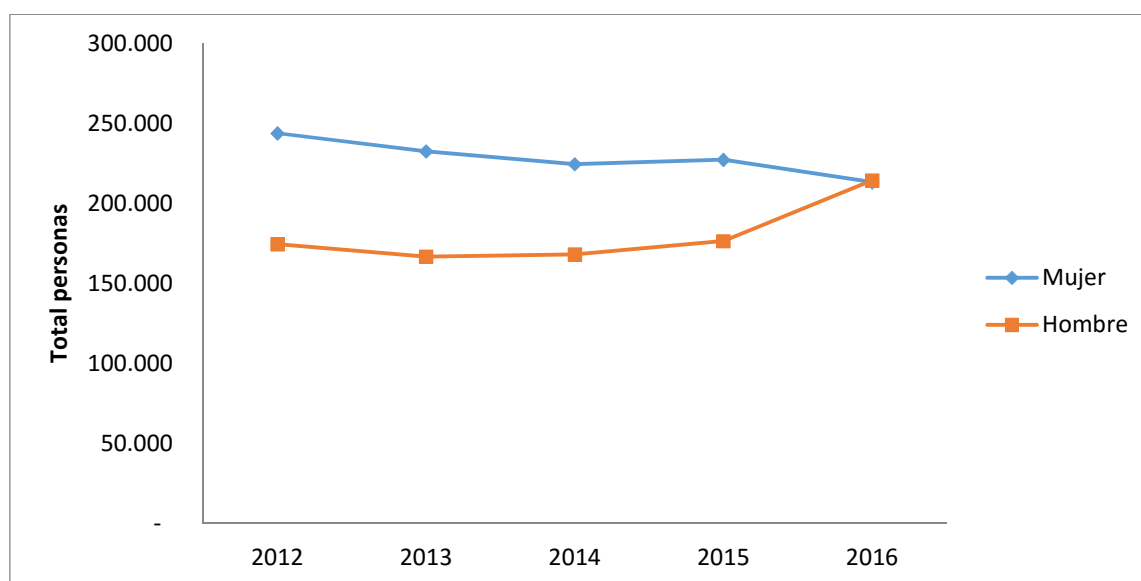


FIGURA 26. Población desocupada según género Bogotá 2012 – 2016

Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Por grupos etarios se tiene que el grupo más afectado es aquel que se encuentra entre 14 y 28 años: la tasa de desempleo aumentó 1.2% en 2016, ubicándose en 15%, registro que es más del doble del de los otros grupos etarios (20 – 45 años y mayor de 45 años) que para 2016 fue de 7%. Esto conlleva un gran reto de política para la ciudad que debe orientar la formulación e implementación de intervenciones para hacer frente a este fenómeno y mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

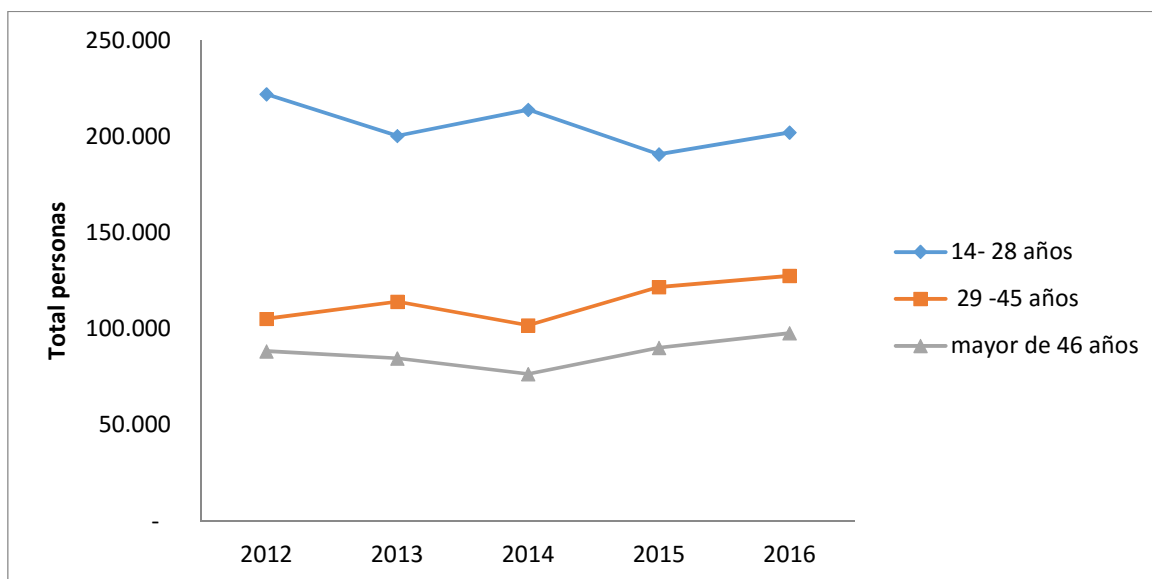


FIGURA 27. Población desocupada según grupo etario Bogotá 2012 – 2016
Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

A pesar de que el desempleo en la ciudad se ha mantenido en un sólo dígito, es una de las tasas más altas de América Latina, donde sin embargo ha aumentado en los últimos dos años debido a la contracción económica que atraviesa la región. La tasa de desempleo en Bogotá (9.27%) es muy alta en comparación con el promedio de desempleo nacional en América Latina y el Caribe (8.2%)³, lo que indica que para aumentar la generación de empleos de calidad y reducir el desempleo es indispensable ampliar la capacidad de crecimiento de las actividades productivas, mejorar el acceso a los programas de formación para el trabajo, así como para el emprendimiento y crear mejores condiciones y facilidades en el entorno para fortalecer las ventajas que tiene la ciudad como destino para la localización de empresas y el desarrollo de los negocios.

La informalidad es uno de los mayores desafíos del mercado laboral en la ciudad. Bogotá en América Latina, se encuentra entre las regiones en las que la tasa de informalidad laboral es superior al 40%. No obstante, aunque los indicadores de ocupación y desempleo en la ciudad

³ Op. cit. Pág. 36

tuvieron un comportamiento menos positivo que el año anterior, es importante resaltar que la calidad del empleo en Bogotá mejoró en el último año.

El subempleo subjetivo se redujo en 2016 a 26% (30.8% en 2015) y el subempleo objetivo se redujo a 9.5% (11.2% en 2015). El trabajo asalariado, que es una aproximación a la calidad del empleo, se incrementó ligeramente situándose en 60% (58.7% en 2015).

Además, la ciudad registra una tasa de informalidad menor a la de las 13 principales áreas metropolitanas del país, que disminuyó 2% ubicándose en 42% para 2016. A pesar de esta reducción, mejorar la calidad del empleo sigue siendo un gran reto para la ciudad pues el año pasado 1.765.812 personas fueron informales.

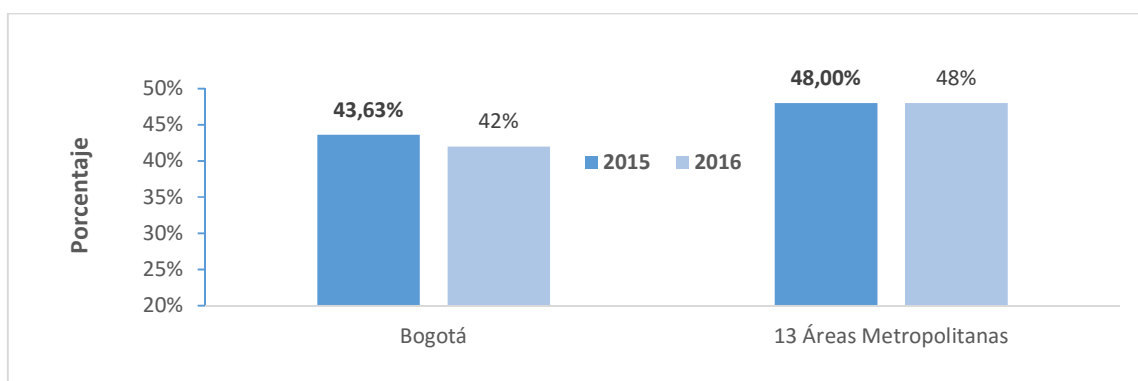


FIGURA 28. Tasa de informalidad en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2015 y 2016

Fuente: (DANE, 2016c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

5 Acciones de la CCB para el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo productivo en Bogotá y su región.

La Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla acciones orientadas a contribuir a consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad, ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas y de los clústeres. Bogotá tiene grandes oportunidades y fortalezas como destino atractivo para vivir y desarrollar las actividades productivas.

5.1 Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento

Desde hace tres años, la Cámara de Comercio de Bogotá diseñó y viene implementando un Modelo Integral de Servicios Empresariales con el que apoya la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que contribuye al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Como resultado se busca más y mejores empresas, que generen mayor valor agregado y fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá – Región.

Partiendo de la identificación de las necesidades de los emprendedores y empresarios, se ofrece una ruta integral de servicios, lógica, ordenada y sugerida. Con esquemas de acompañamiento y seguimiento y monitoreo a la ejecución de estos planes para que se logre cumplir los sueños empresariales pactados, que se traducen en incrementar las ventas, mejorar la liquidez o rentabilidad, incrementar la productividad, abrir mercados en el exterior y ampliar la oferta exportable o incorporar la innovación en la estrategia empresarial como un proceso sistemático, en el propósito de lograr la sostenibilidad de las empresas.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad empresarial de la región, atiende las necesidades identificadas de los emprendedores y empresarios, cualquiera sea el nivel de madurez o etapa de emprendimiento en el que están o la necesidad empresarial que tengan. Si bien los emprendedores y empresarios pueden hacer uso de los Servicios Empresariales a través del diligenciamiento del diagnóstico empresarial y asistiendo a su ruta de servicios,

también lo pueden hacer participando directamente en las actividades puestas a disposición de la comunidad empresarial bajo la modalidad de autogestión.

Estrategia para la formalización empresarial

Con el fin de fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá y los municipios de la región, considerando los beneficios para el empresario, el ciudadano y la sociedad, la CCB viene trabajando durante los últimos años en la construcción de diferentes herramientas que le permitan al microempresario dar el paso a hacia una inserción productiva.

De esta forma, la estrategia para la formalización de empresas y unidades productivas se ha determinado con base a los siguientes elementos: a) Acompañamiento integral para la formalización empresarial teniendo en cuenta los niveles de informalidad; b) Acompañamiento integral y apoyo en el proceso de Renovación de la Matrícula; c) Generación de propuesta para remover obstáculos para la formalización; d) Generación de alianzas público – privadas; y e) Sistemas de evaluación, seguimiento y control.

En 2016 el trabajo se focalizó en lograr mayor impacto en las empresas intervenidas. Con el conocimiento del grado de madurez de las empresas formalizadas, se identificaron las de mayor potencial de crecimiento, para apoyarlas en su proceso de formalización con un portafolio de servicios de fortalecimiento para su desarrollo.

La metodología de intervención, así como los sectores priorizados se trabajaron con los criterios de: a) Sector económico, priorizando artes gráficas, joyería y bisutería, confección y calzado; b) Zona, donde se identifique su concentración teniendo en cuenta la medición de informalidad en los sectores priorizados; y c) Tipología: empresas emergentes, negocios de acumulación media y redes de proveedores independientes.

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”

“Bogotá Región” formuló su agenda integrada de desarrollo productivo e innovación para la transformación del territorio con base en el conocimiento y la innovación. Para ello, construyó colectivamente la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que definió las áreas productivas en donde focalizará el desarrollo regional: las industrias culturales y creativas (Bogotá Región Creativa), los servicios empresariales, las ciencias de la vida (Biopolo), el Hub de conocimiento avanzado y las soluciones empresariales para una Ciudad-región sostenible.

Esta estrategia cuenta con el direccionamiento interinstitucional de la CCB, Connect Bogotá Región, el Consejo Privado de Competitividad, la ANDI, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Gobernación de Cundinamarca, ProBogotá, Investin Bogota, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y la Alta Consejería para la Competitividad. En su formulación participaron más de 530 personas representantes de 140 entidades, gremios, agentes de innovación y de conocimiento, representantes de las iniciativas de clústeres, de las universidades, organismos de apoyo a la innovación y representantes de los gobiernos distrital, departamental y nacional.

Para estas cinco áreas se identificaron 19 nichos de especialización regional relacionados con biocosmética, farmacogenética, alimentos funcionales y naturales, servicios avanzados en salud, finanzas 4.0, servicios de extensionismo para pymes, soluciones empresariales a la economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación, soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.

Y se propuso un conjunto de “proyectos indicativos”, que concretan la ejecución de la Estrategia en cuya formulación y gestión participaron en el 2016, de manera conjunta las entidades promotoras de la Estrategia.

La Estrategia de Especialización constituye un lineamiento fundamental del desarrollo productivo en los planes de desarrollo de la ciudad y del departamento, y se encuentra

alineada con las políticas nacionales de desarrollo productivo y de ciencia, tecnología e innovación.

Y la Comisión Regional de Competitividad acordó centrar su agenda próxima en el acompañamiento a la gestión de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca; es decir, en el apoyo al desarrollo de las áreas productivas que la componen, las decisiones de política necesarias para su fortalecimiento y la gestión de proyectos que hagan realidad esta apuesta regional por la innovación y el desarrollo productivo basado en el conocimiento.

En el 2016, se avanzó en la construcción de un proceso de identificación, formulación y priorización de proyectos, para lo cual la CCB, la Alcaldía y Connet Bogotá se asociaron para tener una cartera de 20 proyectos identificados, cinco formulados y en proceso de financiación.

Estrategia de Mercadeo de Bogotá

Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogotá, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

A la Estrategia se han vinculado a través de alianzas público-privadas más de 150 proyectos de impacto internacional que han permitido promocionar los atributos de Bogotá y activar la marca de Bogotá, con proyectos como: Festival de Teatro, Rio+20, Biolatam, World Cities Culture Forum, ATP250, Rock al Parque, Smart City, Circo del Sol, Anato, Rolling Stones,

Feria del Libro, Alimentarte, BAM, Bomm, ArtBo, Bogotá Fashion Week, Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo, Bogotá International Film Festival BIFF, The World Music Expo - Womex, One Young World, Expo Milán, Cumbre Muncail de Líderes y Gobiernos Locales CGLU, MicSur, ALMAX y Cumbre Mundial de Premios nobel de Paz.

5.2 Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial

Desarrollo de iniciativas de clúster

Con el propósito de contribuir a la permanencia y crecimiento de las empresas de Bogotá y la Región, desde hace tres años la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación.

La CCB está liderando trece Iniciativas de Desarrollo de Clúster en sectores claves de la economía regional: turismo de negocios y eventos; software y tecnologías de la información; prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; joyería y bisutería; industrias creativas y de contenidos; comunicación gráfica; cosméticos; energía; gastronomía; música; lácteos, y salud.

Continuando con la estrategia de apoyo a la competitividad de las empresas, en particular a las industrias creativas y culturales de la ciudad, se creó el programa para apoyar el desarrollo del Clúster de la Música de Bogotá, que está conformado por músicos, artistas, empresarios, compositores, managers y productores, que tienen la visión colectiva de convertir la Ciudad en el principal centro de negocios de la música en América Latina en el 2025, con una amplia y efectiva red de circulación local y programas que favorezcan la inversión regional e internacional, a través de una oferta especializada (DINERO, 2015)

A través de la estrategia de Clusters, la CCB avanza actualmente en planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía (Software y TI, Turismo de Negocios y Eventos e Industrias Creativas y de Contenidos).

La CCB robusteció su programa de iniciativas cluster con el lanzamiento de dos nuevas iniciativas: cluster Farmacéutico y cluster de Servicios financieros, que corresponden a los sectores económicos con mayor peso económico y número de empresas de los Macrosectores de Químicos y de Servicios Empresariales, respectivamente.

De igual manera, a través de las iniciativas de cluster, la CCB jugó un rol de liderazgo en la ciudad en la implementación de agendas relacionadas al cierre de brechas de capital humano y de aspectos logísticos, logrando articular sinergias entre actores públicos, privados y organismos multilaterales para la estructuración de planes de trabajo que den respuesta a estas problemáticas. Los planes de acción incluyen acciones de formación, ferias de empleo, mesas de trabajo con instituciones de formación para complementar currículos, así como distintos incentivos para que más jóvenes se vinculen a las carreras de mayor demanda.

5.3 Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial, y por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas.

En ese sentido, la CCB ha construido alianzas con el sector público local y nacional y con el acompañamiento y asesoría la IFC del Banco Mundial ha avanzado en dos frentes para mejorar la posición de Colombia en el reporte del Doing Business:

- **Proyecto Misión para la Formalización (Simplificación Tributaria).** A través de la Misión para la Formalización Empresarial: Simplificación tributaria, hemos formulado recomendaciones de política tributaria local, orientadas a facilitar y reducir los costos de cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas, en especial para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). En el 2016, se logró que en la estrategia financiera del Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá mejor para todos 2016-2019” se incorporará el tema de simplificación tributaria como una de las

acciones estratégicas para la optimización de los ingresos tributarios de la ciudad (ACUERDO 645 DE 2016). Así mismo, en el Plan de Desarrollo se incluyó el propósito de establecer la declaración y pago anual del ICA para los Pequeños y Medianos empresarios de la ciudad y la factura como medio de pago del impuesto. La Administración Distrital incorporó las recomendaciones de la Misión de anualizar el pago del ICA para los Mipymes, en el proyecto de simplificación tributaria que presentó al Concejo Distrital, y que se aprobó. (Proyecto de Acuerdo 272).

- **Diseño de una Ventanilla Única Empresarial, para simplificar los trámites y procedimientos de apertura de una empresa,** En alianza con los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, y del Trabajo y Seguridad Social, y la IFC, estamos liderando una iniciativa para simplificar los procedimientos de los registros mercantiles, laborales y tributarios para la creación y operación de la empresa, en una plataforma electrónica a nivel nacional a través de una Ventanilla Única Empresarial.

Igualmente, con el propósito de lograr la simplificación de los trámites y procedimientos para la creación y la operación de las empresas la entidad promovió la cooperación entre el sector público y privado y se logró uno de los resultados más importantes al cierre del año como fue la eliminación por el gobierno nacional del trámite de la cuenta bancaria como requisito para la creación de empresa.

Con el propósito de mejorar la información y conocimiento de los empresarios sobre la reforma tributaria que preparó la Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria al Gobierno Nacional, la CCB promovió el Dialogo empresarial con la Comisión de Expertos sobre la Reforma Tributaria, e igualmente con el Gobierno Nacional y el sector empresarial para analizar las propuestas de la reforma tributaria y propiciar un diálogo sobre los temas de interés para la actividad empresarial.

6 Conclusiones y perspectivas

Bogotá ha logrado avances notables en el reconocimiento internacional como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina y se destaca por la percepción favorable sobre su desempeño, por ejemplo, Bogotá es considerada la cuarta ciudad del futuro en América del Sur por su ambiente para los negocios y la inversión extranjera, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su potencial económico.

En un entorno internacional y nacional de menor crecimiento, la economía bogotana ha logrado mantener resultados positivos y para el 2017 las perspectivas son las de continuidad en el crecimiento, con un resultado positivo y superior al del 2016. La fortaleza y la diversidad del mercado local, el dinamismo de las actividades de servicios, la consolidación de la recuperación de la industria, desde el último trimestre de 2015, un mayor dinamismo de la construcción de vivienda y de obras civiles, especialmente asociadas al desarrollo de proyectos importantes del plan de inversiones de la administración distrital, son factores positivos para dinamizar las actividades productivas y la calidad de vida.

Igualmente, la capacidad emprendedora que se refleja en la dinámica empresarial de Bogotá con más de 382.000 empresas, es una de las fortalezas más importantes de la economía regional y la convierte en un destino atractivo para hacer negocios e invertir. Para aprovechar las potencialidades y hacer sostenibles los logros alcanzados se requiere:

- **Seguir consolidando la estrategia de especialización inteligente**, y la gestión de las iniciativas de clúster que son la base de la nueva política económica y la hoja de ruta para ampliar la capacidad de crecimiento y transformar la estructura productiva de la ciudad y de la región.
- **Continuar la simplificación de trámites y procedimientos para facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento**. Iniciativas como la que se está desarrollando en alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá, los Ministerios de

Comercio, Industria y Turismo, y del Trabajo y Seguridad Social, y la IFC, para crear una Ventanilla Única son prioritarias para simplificar e integrar en una plataforma electrónica a nivel nacional los procedimientos de los registros mercantiles, laborales y tributarios requeridos para la creación y operación de la empresa. Esta iniciativa se debe replicar a nivel distrital para simplificar los trámites y procedimientos locales.

- **Persistir en la gestión de la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá** como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales construida entre la CCB y de la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y continuidad de varios gobiernos de la ciudad. Tenemos que seguir dando a conocer las oportunidades que ofrece Bogotá para los negocios y la inversión, las facilidades para el turismo de negocios y la disponibilidad de una infraestructura de calidad mundial para realizar congresos, convenciones y la captación de eventos internacionales de gran formato.
- **Ampliar el acceso y la calidad a la formación superior y a la capacitación del talento humano.** La propuesta de crear el subsistema de educación superior, iniciativa incluida en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2019” que lidera la Secretaría de Educación Distrital es una buena oportunidad para promover la articulación de esfuerzos entre los sectores público y privado de manera que se tenga una acción conjunta orientada a articular los programas de las universidades y de las entidades de formación técnica y profesional, facilitar la formación pertinente del recurso humano a las necesidades del sector productivo y de los habitantes. Es también la oportunidad de articularlo con la estrategia de especialización inteligente, para generar empleo, desarrollo, prosperidad y calidad de vida en Bogotá.

En todas estas acciones, es imperativo consolidar la articulación entre el sector público y el privado. El futuro de Bogotá y la región nos compromete a todos y requiere la construcción de acuerdos con visión de largo plazo y la colaboración y corresponsabilidad entre los sectores público y privado en su gestión, así como entre Bogotá y la Región para tener una economía sostenible, próspera, incluyente, que genere mejores ingresos y calidad de vida.

Referencias bibliográficas

- AméricaEconomía. (2016). *Ránking 2016 de Las Mejores Ciudades para Hacer Negocios de América Latina*. Santiago: América Economía. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-el-ranking-2016-de-las-mejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-l>
- ANDI. (2016). *Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017*. Bogotá: ANDI. Obtenido de <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI-Balance%202016-Perspectivas%202017.pdf>
- Banco de la República. (2016). *Boletín Económico Regional. Tercer trimestre 2016*. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/ber-centro-2016-3>
- Banco de la República. (20 de Enero de 2017). *Serie Histórico TRM* . Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- CAMACOL. (11 de Marzo de 2016). *www.camacol.co*. Obtenido de http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/Informe%20econ%C3%B3mico%202016.pdf
- CCB-AméricaEconomía. (2016). *Brechas de competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina 2014-2016*. Bogotá: CCB.
- CEPAL. (2016). *Actividad económica de América Latina y el Caribe se contraerá -0,9% en 2016 y crecerá 1,5% en 2017*. Santiago de Chile: CEPAL . Obtenido de <http://www.cepal.org/es/comunicados/actividad-economica-america-latina-caribe-se-contraera-09-2016-crecera-15-2017>
- CEPAL. (2016a). *Actualización de proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe en 2016 y 2017*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de http://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_proyecciones_octubre2016.pdf
- CEPAL. (2016b). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40825/91/S1601333_es.pdf
- DANE. (2010). *Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

- DANE. (2015). *www.dane.gov.co*. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/bol_ceed_IVtrim15.pdf
- DANE. (2016a). *Boletín técnico- Cuentas Trimestrales Colombia PIB*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim16_oferta_de_manda.pdf
- DANE. (2016b). *Boletín Técnico - PIB Trimestral Bogotá D.C. Tercer trimestre de 2016*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_III_trim_16.pdf
- DANE. (2016c). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - Anexos*. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2016c). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - Mercado laboral - Anexos (Tercer Trimestre)*. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2016d). *Cuentas Nacionales Departamentales - PIB departamental 2015 preliminar*. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- DANE. (2016e). *Censo de Edificaciones -CEED- Estructura general del Censo de Edificaciones, según áreas urbanas y metropolitanas*. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/censo-de-edificaciones>
- DANE. (2016f). *Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos - EMCM - Anexos*. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-emcm>
- DANE. (2016g). *Boletín Técnico exportaciones Noviembre 2016 - Anexos*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_nov16.pdf
- DANE. (2016h). *Boletín Técnico Importaciones Octubre 2016 - Anexos*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_oct16.pdf
- DINERO. (2015). *Bogotá tendrá clúster de música*. Bogotá: DINERO. Obtenido de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/proyecto-camara-comercio-bogota-cluster-musica/205736>
- FEDESARROLLO. (2016). *Perspectiva Económica - Noviembre 2016*. Bogotá: FEDESARROLLO. Obtenido de <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/Prospectiva-Nov-2016-Primer-capitulo.pdf>

- FENALCO. (2017). *Bitácora Económica Enero 2017*. Bogotá: FENALCO. Obtenido de http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/files/documentos/BITACORA%20ENERO_2.pdf
- FMI. (2016). *Perspectivas de la economía mundial. Demanda reprimida: Síntomas y remedios*. Washington: FMI. Obtenido de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/texts.pdf>
- La República. (2016). *Subida de tasas no afecta crédito de casa*. Bogotá: La República. Obtenido de http://www.larepublica.co/subida-de-tasas-no-afecta-cr%C3%A9dito-de-casa_365001